

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.6 Keaslian Penelitian..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 18 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 18 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 24 |
| 2.2.1 Transformasi Sosial Kultural | 24 |
| 2.2.2 Generasi Z | 25 |
| 2.2.3 Preferensi Belajar | 30 |
| 2.2.4 Motivasi Belajar Generasi Z | 37 |
| 2.2.5 Perpustakaan Perguruan Tinggi | 39 |
| 2.2.6 <i>Coworking Space</i> | 45 |
| 2.2.2.4.5 Perceived Reputation | 56 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 57 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 59 |
| 3.1 Jenis Metode Penelitian..... | 59 |
| 3.2 Lokasi Penelitian..... | 60 |
| 3.3 Teknik Penentuan Informan | 61 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 62 |
| 3.5 Pengolahan Data..... | 69 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 70 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM..... | 72 |
| 4.1 Universitas Gadjah Mada..... | 72 |
| 4.1.1 Sejarah Universitas Gadjah Mada | 74 |
| 4.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi Universitas Gadjah Mada | 75 |
| 4.1.3 Visi dan Misi Universitas Gadjah Mada | 76 |

| | |
|---|------------|
| 4.2 Perpustakaan Universitas Gadjah Mada..... | 76 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 79 |
| 5.1 Pergeseran Tempat Belajar Mahasiswa Generasi Z Universitas Gadjah Mada..... | 79 |
| 5.1.1 Perubahan Sosial Kultural..... | 80 |
| 5.2 Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan <i>Coworking Space</i> Sebagai Tempat Belajar Mahasiswa Generasi Z..... | 84 |
| 5.2.1 Dorongan yang Mempengaruhi Preferensi Pemilihan <i>Coworking Space</i> | 86 |
| 5.2.2 Hambatan dan Tantangan yang Mempengaruhi Pemilihan <i>Coworking</i> <i>Space</i> | 135 |
| 5.3 Nilai yang Mempengaruhi Pemilihan <i>Co-Working Space</i> | 157 |
| 5.3.1 Nilai Keberlanjutan | 157 |
| 5.3.2 Nilai Kenyamanan atau Kesenangan | 158 |
| 5.3.3 Nilai Ekonomi | 159 |
| 5.4 Inovasi dan Transformasi Ruang Belajar ke <i>Coworking Space</i> | 161 |
| BAB VI PENUTUP | 168 |
| 6.1 Kesimpulan | 168 |
| 6.2 Keterbatasan Penelitian | 171 |
| 6.3 Saran..... | 172 |
| 6.4 Penelitian Selanjutnya..... | 172 |
| DAFTAR PUSTAKA | 174 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 2. 1 Pengelompokan Generasi..... | 26 |
| Tabel 2. 2 The <i>Ccoworking space</i> Model (Ooi et al., 2020)..... | 52 |
| Tabel 2. 3 Kerangka Berpikir Penelitian..... | 57 |
| Tabel 3. 1 Daftar Informan..... | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2. 1 Pertumbuhan <i>coworking space</i> secara global..... | 49 |
| Gambar 3. 1 Pendekatan Penelitian Kualitatif Raco (2010) | 62 |
| Gambar 5. 1 Pergeseran Tempat belajar mahasiswa Generasi Z Universitas Gadjah Mada | 80 |
| Gambar 5. 2 Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan <i>Coworking Space</i> | 84 |
| Gambar 5. 3 Suasana di <i>Coworking Space</i> Kafe | 94 |
| Gambar 5. 4 Desain dan suasana di <i>coworking space</i> | 99 |
| Gambar 5. 5 Pilihan Ruang di <i>Coworking Space</i> | 106 |
| Gambar 5. 6 Aktivitas Mendengarkan Musik | 112 |
| Gambar 5. 7 Aktivitas <i>Coworking Space</i> Pada Malam Hari..... | 117 |
| Gambar 5. 8 Kelengkapan Fasilitas seperti kursi, meja dan stop-kontak | 124 |
| Gambar 5. 9 Menu @kronika dan pricelist <i>coworking space</i> @hadeim | 145 |
| Gambar 5. 10 Aktivitas Makan dan Minum di <i>Coworking Space</i> | 149 |