

DAFTAR ISI

TESIS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Singkatan.....	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	3
C. Reviu Literatur	4
D. Kerangka Konseptual	7
1. Gastrodiplomasi.....	7
2. <i>Multi-Track Diplomacy</i>	11
E. Argumen Utama	14
F. Metode Penelitian	14
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II: IDENTIFIKASI PROGRAM <i>INDONESIA SPICE UP THE</i>	
<i>WORLD</i>	17

A. Sejarah Singkat Gastrodiplomasi Indonesia	17
B. Latar Belakang Terbentuknya program ISUTW Pada Era Presiden Joko Widodo Periode Kedua	21
C. Potensi Rempah-Rempah Indonesia	26
D. Potensi Kuliner Indonesia.....	29
 BAB III: UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENGEMBANGKAN PROGRAM <i>INDONESIA SPICE UP THE WORLD</i>	32
A. <i>A Product Marketing Strategy</i>	32
B. <i>A Food Events Strategy</i>	36
C. <i>The Coalition Building Strategy</i>	38
D. <i>The Use Opinion Leaders Strategy</i>	39
 BAB IV: PENERAPAN <i>MULTI-TRACK DIPLOMACY</i> DALAM MEWUJUDKAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI	45
A. <i>Track One: Government or peacemaking through diplomacy</i>	45
B. <i>Track Two: Non-Government/professional or peace making through conflict resolution</i>	48
C. <i>Track Three: business or peace-making through commerce</i>	50
D. <i>Track Four: Private Citizen, or peace making through personal involvement</i>	51
E. <i>Track Eight: Funding or Peace-making through providing resources</i>	53
BAB V PENUTUP	61
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran-Lampiran	70