

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR SINGKATAN.....	XI
ABSTRAK	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Definisi Oprasional.....	3
1.3.1 Politik Social Upgrading.....	3
1.3.2 Peran Politik.....	4
1.3.3 Restrukturisasi Distribusi Kekuasaan	5
1.4 Tinjauan Pustaka.....	5
1.4.1 Upgrading dalam Rantai Pasok Komoditas Kopi Global	6
1.4.2 Partisipasi NGO dalam Global Value Chain	8
1.5 Kerangka Konseptual	10
1.5.1 Network Institutionalism.....	10
1.5.2 Konsep <i>Power in Global Value Chain</i>	13
1.6 Argumentasi Utama	16
1.7 Metode Penelitian	16
1.8 Sistematika Penelitian	18

BAB II ANALISIS RANTAI NILAI KOMODITAS KOPI INDONESIA DAN FILIPINA.....	20
2.1 Komoditas Kopi di Indonesia.....	21
2.2 Struktur Input Output Barang dan Jasa Komoditas Kopi NTB.....	23
2.2.1 Yayasan Baitul Maal BRILIAN (YBM BRILIAN).....	26
2.2.2 Sebumi Indonesia (Sebumi.id).....	28
2.2.3 Human Initiative (HI).....	30
2.3 Komoditas Kopi di Filipina.....	32
2.4 Struktur Input Output barang dan jasa Komoditas Kopi BARMM.....	35
2.4.1 Peacebuilders Community Inc. (PBCI) dan Coffee for Peace (CFP).....	37
2.4.2 People In Need (PIN).....	39
BAB III DINAMIKA POLITIK SOSIAL <i>UPGRADING</i> RANTAI NILAI KOMODITAS KOPI NTB DAN BARMM.....	41
3.1 Klasifikasi Sosial dalam Struktur Rantai Nilai Kopi di NTB dan ARMM.....	41
3.2 Peran Pemerintah dalam Mendukung Pembangunan Sosial yang Inklusif dalam Rantai Nilai Komoditas Kopi di NTB dan BARMM.....	43
3.3 Konflik dan Kompleksitas Distribusi Kekuasaan antar Aktor dalam Rantai Nilai Komoditas Kopi di NTB dan BARMM.....	49
3.3.1 Hubungan Petani dengan Negara.....	49
3.3.2 Hubungan NGO dengan Negara.....	51
BAB IV PERAN NGO DALAM POLITIK <i>SOCIAL UPGRADING</i> RANTAI NILAI KOMODITAS KOPI DI NTB DAN BARMM.....	56
4.1 Peran NGO di NTB sebagai Mitra Petani Kopi.....	56
4.2 Peran NGO di BARMM sebagai Extra Bisnis.....	59
4.3 Antara Menjadi Extra Bisnis dan Mitra Petani: Faktor Penyebab Perbedaan Peran NGO di NTB dan BARMM (<i>pro poor policy</i>).....	62
4.3.1 Analisis Struktur dan Agensi Network Institutionalism.....	63
4.3.2 Analisis Tipe Bridging Network Institutionalism.....	67



4.3.3 Analisis Model Distribusi Power in GVC.....	70
BAB V KESIMPULAN.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82