

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
1.1. Latar Belakang .....	15
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1. Manfaat Praktisi .....	20
1.5.2. Manfaat Akademisi .....	21
1.6. Lingkup Penelitian .....	21
1.7. Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>23</b>
2.1. Landasan Teori .....	23
2.1.1 Kerelawanan .....	23
2.1.2 Pemasaran Politik.....	31
2.1.3 Perilaku Memilih .....	35
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
2.3. Perumusan Hipotesis .....	40
2.4. Model Penelitian .....	43
<b>BAB 3 METODA PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Desain Penelitian.....	44
3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	45
3.3. Instrumen Penelitian.....	46
3.3.1. Definisi Operasional .....	46
3.3.2. Pengembangan Instrumen.....	49
3.3.3. Metoda Pengukuran .....	50
3.3.4. Populasi dan Sampel.....	51

3.4.	Metoda Analisis Data .....	52
3.4.1.	Uji Validitas .....	52
3.4.2.	Uji Reliabilitas .....	53
3.4.3.	Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	55
4.2.	Uji Akurasi Instrumen .....	56
4.2.1.	Statistika Deskriptif .....	56
4.2.2.	Uji Validitas .....	59
4.2.2.1.	Validitas Konvergen .....	59
4.2.2.2.	Validitas Diskriminan .....	62
4.2.3.	Uji Reliabilitas .....	65
4.3.	Skor Rerata dan Pengujian Hipotesis .....	67
4.3.1.	Skor Rerata dan Standar Deviasi .....	67
4.3.2.	H <sub>1</sub> : Terdapat perbedaan antara pilihan Calon Presiden Indonesia 2024 pada tingkat kepentingan dimensi-dimensi dalam kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) .....	70
4.3.3.	H <sub>2</sub> : Terdapat perbedaan antara jenis kelamin pada tingkat kepentingan dimensi-dimensi dalam kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) .....	74
4.3.4.	H <sub>3</sub> : Terdapat perbedaan antara kelompok usia pada tingkat kepentingan dimensi-dimensi dalam kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) .....	77
4.3.5.	H <sub>4</sub> : Terdapat perbedaan antara pendidikan terakhir pada tingkat kepentingan dimensi-dimensi dalam kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) .....	81
4.4.	Diskusi dan Pembahasan .....	85
4.4.1.	Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi dalam Kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) berdasarkan Pilihan Pemilih .....	85
4.4.2.	Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi dalam Kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) berdasarkan Jenis Kelamin Pemilih .....	89
4.4.3.	Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi dalam Kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) berdasarkan Usia Pemilih .....	90
4.4.4.	Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi dalam Kerelawanan (Karir, Empati, Peningkatan, Perlindungan, Sosial, Pemahaman, Nilai-nilai) berdasarkan Pendidikan Terakhir Pemilih .....	91



<b>BAB 5 SIMPULAN .....</b>	<b>92</b>
5.1. Simpulan.....	92
5.2. Implikasi.....	95
5.3. Keterbatasan .....	96
5.4. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan pemasaran politik dan pemasaran umum .....	31
Tabel 2.2 Kajian penelitian terdahulu .....	38
Tabel 3.1 Definisi operasional .....	47
Tabel 4.1 Profil Responden.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji AVE dan Outer Loading.....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Cross Loading.....	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Fornell-Larckel.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronchbach's Alpha .....	66
Tabel 4.6 Skor Rerata dan Standar Deviasi .....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi Kerelawanan berdasarkan Pilihan .....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi Kerelawanan berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.9 Perbandingan Jumlah Pemilih berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi Kerelawanan berdasarkan Kelompok Usia .....	79
Tabel 4.11 Perbandingan Jumlah Pemilih berdasarkan Kelompok Usia .....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-Dimensi Kerelawanan berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
Tabel 4.13 Perbandingan Jumlah Pemilih berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Evolution of the Marketing Concept.....	32
Gambar 2.2 Brand Equity Pyramid.....	35
Gambar 2.3 Model penelitian .....	43



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Komparatif Dimensi-Dimensi Kerelawanan berdasarkan Pilihan dan Latar Belang Demografi  
Responden di Pemilihan Umum Presiden 2024**

Anisa Astitia Khotimah, B.M. Purwanto, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran B Nilai F tabel .....	109
Lampiran C Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas pada SmartPLS.....	114
Lampiran D Hasil Uji Sampel independen Demografi pada SPSS.....	116
Lampiran E Hasil Uji One Way ANOVA pada SPSS .....	120