

Intisari

Program UP2K merupakan program yang sudah ada di Indonesia sejak tahun 1983. Desa Panggungharjo merupakan salah satu desa di Yogyakarta yang sudah mengimplementasikan program ini sejak tahun 1992 dengan kelompok UP2K yang bernama UP2K Melati Putih. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan meningkatkan perekonomian dengan kegiatan yang dilakukan adalah pengembangan sumber daya dan pengembangan usaha anggota program. Pemberdayaan dilakukan dengan meningkatkan keterampilan teknis maupun manajerial serta memberikan dukungan usaha dalam melakukan promosi produk, menambah jaringan pemasaran, serta memberikan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan usaha. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang menganalisis program UP2K di Panggungharjo dengan melihat faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan program terhadap unit terdampak yaitu individu, organisasional, masyarakat, dan sistem dan lembaga sosial dengan metode analisis dampak single program after only. Hasil penelitian menemukan bahwa program memberikan dampak positif terhadap peningkatan pengetahuan dan keterampilan anggota, dan berpengaruh positif terhadap pengembangan UMKM masyarakat desa dengan jaringan pemasaran yang semakin luas.

Kata Kunci: UP2K, Panggungharjo, Pemberdayaan UMKM.

Abstract

The UP2K program is a program that has existed in Indonesia since 1983. Panggungharjo Village is one of the villages in Yogyakarta that has implemented this program since 1992 with a UP2K group called UP2K Melati Putih. This program aims to improve community welfare by improving the economy with activities carried out, namely developing resources and developing program member businesses. Empowerment is carried out by improving technical and managerial skills and providing business support in promoting products, increasing marketing networks, and providing training to improve knowledge and business skills. This study is a descriptive study analyzing the UP2K program in Panggungharjo by looking at the factors that influence the success of the program on the affected units, namely individuals, organizations, communities, and social systems and institutions with the single program after only impact analysis method. The results of the study found that the program had a positive impact on increasing member knowledge and skills, and had a positive effect on the development of village community MSMEs with an increasingly wide marketing network.

Keywords: UP2K, Panggungharjo, SME's Empowerment.