

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
1. Tujuan umum	8
2. Tujuan khusus	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat teoritis	9
2. Manfaat praktis.....	9
E. Keaslian & Kebaruan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Tinjauan Pustaka.....	17
1. <i>Photovoice</i>	17
2. Eksklusi sosial.....	22
3. Inklusi sosial.....	25
4. HIV/AIDS dan hak asasi manusia.....	27
5. Stigma dalam Konteks HIV	29
6. Strategi intervensi dengan <i>photovoice</i>	32
B. Landasan Teori.....	35
C. Kerangka Teori	38
D. Kerangka Konsep.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
C. Waktu dan Lokasi Penelitian	51
D. Definisi Operasional Variabel.....	53
E. Instrumen Penelitian	54
F. Analisis Data	57

G. Etika Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Lokasi Penelitian	64
B. Tahap 1 – <i>Photovoice</i> (Unit Analisis: Populasi Kunci)	69
1. Karakteristik partisipan penelitian	69
2. Hasil analisis	71
C. Tahap 2 – Peran <i>Stakeholders</i> (Unit Analisis: <i>Stakeholders</i>)	93
1. Karakteristik partisipan	94
2. Hasil analisis	97
D. Tahap 3: penyusunan media foto berbasis <i>photovoice</i>	114
E. Tahap 4: Evaluasi Pameran <i>Photovoice</i>	141
1. Tahap 1: Analisis hasil survei	141
2. Tahap 2: Analisis kualitatif	148
F. Pembahasan.....	164
1. Pandangan nilai, keyakinan, dan norma kelompok sosial terhadap populasi kunci	165
2. Eksklusi sosial dan hak asasi manusia	167
3. Menghadapi stres: strategi koping populasi kunci	168
4. Membangun kesadaran diri: refleksi melalui <i>photovoice</i>	170
5. Dampak pameran <i>photovoice</i> terhadap persepsi masyarakat	172
6. Peran dan keterlibatan <i>stakeholders</i>	173
7. Perubahan persepsi dan sikap inklusif peserta pameran	176
BAB V PENUTUP.....	180
A. Kesimpulan	180
B. Saran	181
RINGKASAN	183
SUMMARY	204
DAFTAR PUSTAKA	224

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pendekatan studi dengan <i>The SPIDER Tool</i>	10
Tabel 2. Keaslian dan kebaruan penelitian	12
Tabel 3. <i>The SHOWED Technique</i>	21
Tabel 4. Dimensi eksklusi sosial.....	23
Tabel 5. Tahapan penelitian <i>photovoice</i>	45
Tabel 6. Matriks subjek penelitian dan pengumpulan data.....	49
Tabel 7. Definisi operasional	53
Tabel 8. Kisi-kisi kuesioner <i>the HIV-related social inclusion scale</i>	55
Tabel 9. Data karakteristik partisipan unit analisis: populasi kunci (n=18).....	70
Tabel 10. Analisis tematik pengalaman eksklusi sosial pada populasi kunci	72
Tabel 11. Data karakteristik unit analisis: <i>stakeholders</i> (n=17).....	95
Tabel 12. Analisis tematik peran dan kontribusi <i>stakeholders</i> dalam meningkatkan inklusi sosial terhadap populasi kunci.....	97
Tabel 13. Penyusunan dan pengembangan foto melalui <i>photovoice</i>	116
Tabel 14. Karakteristik pengunjung pameran (N=252)	144
Tabel 15. Hasil uji normalitas data (N = 252).....	145
Tabel 16. Hasil pengukuran pre-post test inklusi sosial masyarakat	145
Tabel 17. Kenaikan skor item pernyataan kuesioner	146
Tabel 18. Karakteristik partisipan FGD (N=34)	149
Tabel 19. Analisis tematik perubahan persepsi dan sikap inklusif	151
Tabel 20. Analisis tematik evaluasi reaksi pameran <i>photovoice</i>	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	<i>Flowchart</i> penelusuran literatur <i>photovoice</i> dan HIV-related stigma.....	11
Gambar 2.	Tahapan proses <i>photovoice</i>	20
Gambar 3.	Faktor penyebab pola gender pada epidemi HIV	24
Gambar 4.	Dinamika eksklusi sosial dalam berbagai aspek.....	25
Gambar 5.	Piramida keterlibatan populasi rentan dalam masyarakat.....	28
Gambar 6.	Skema strategi pelaksanaan pameran <i>photovoice</i>	34
Gambar 7.	Kerangka teori <i>photovoice</i> sebagai strategi meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap eksklusi sosial populasi kunci.....	38
Gambar 8.	Kerangka konsep <i>photovoice</i> sebagai strategi meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap eksklusi sosial populasi kunci	39
Gambar 9.	<i>Multiple case study design with embedded units of analysis</i>	42
Gambar 10.	<i>Embedded (multiple units of analysis) case study design</i>	43
Gambar 11.	Prosedur <i>photovoice</i>	44
Gambar 12.	Peta sebaran populasi berisiko tinggi Kabupaten Bandung Barat ...	65
Gambar 13.	Lokalisasi komunitas wanita pekerja seks (WPS) Cibogo Kecamatan Cipatat	66
Gambar 14.	<i>Hotspot</i> komunitas LSL di Kecamatan Cihampelas	67
Gambar 15.	<i>Hotspot</i> komunitas waria di Batujajar	68
Gambar 16.	Lokasi kos-kosan komunitas penasun.....	68
Gambar 17.	Ilustrasi foto ditinggalkan, dikucilkan, dan ditinggalkan keluarga. ...	74
Gambar 18.	Keterbatasan akses dan kesulitan dalam memilih pekerjaan.	76
Gambar 19.	Penghakiman, pelecehan, dan kekerasan dari masyarakat.	78
Gambar 20.	Kesenjangan pelayanan kesehatan	81
Gambar 21.	Pengucilan diri secara sosial	82
Gambar 22.	Pengucilan diri secara spiritual	84
Gambar 23.	Kemampuan pribadi dan keyakinan positif	86
Gambar 24.	Visualisasi penggambaran pameran oleh peserta	161
Gambar 25.	Evaluasi pelaksanaan pameran dengan pendekatan <i>logic model</i> ...	163