

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</i>	<i>ii</i>
<i>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR SINGKATAN</i>	<i>xi</i>
<i>INTISARI</i>	<i>xiii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Batasan Penelitian	14
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>15</i>
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Sejarah Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR)	15
2.1.2 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.1.3 Ukuran Indikator Keberhasilan CSR	22
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan CSR	32
2.2 Sustainable Development Goals (SDGs)	39
2.2.1 SDGs sebagai Konsep Pembangunan Berkelanjutan	42
2.2.2 Corporate Social Responsibility terhadap Pembangunan Berkelanjutan	42
2.3 Inovasi Sosial	45
2.3.1 Corporate Social Responsibility (CSR) dan Inovasi Sosial	48
2.3.2 Keberlanjutan (sustainability): System Value	50
2.4 Collaborative Governance	56
2.4.1 Collaborative dan Governance	58
2.4.2 Definisi Collaborative Governance	60
2.4.3 Collaborative Governance Model	61
2.5 Kerangka Konseptual	70
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	<i>72</i>
3.1 Jenis Penelitian	72
3.2 Lokasi Penelitian	72
3.3 Sumber Data	73
3.4 Metode Pengumpulan Data	74
3.5 Metode Analisis Data	77
3.6 Jadwal Penelitian	79
<i>BAB IV GAMBARAN UMUM</i>	<i>80</i>
4.1 Sekilas tentang PT Vale Indonesia Tbk.	80
4.2 Program Corporate Social Responsibility PT Vale Indonesia Tbk	84
4.2.1 Skema Program Corporate Social Responsibility PT Vale Indonesia Tbk	84
4.3 Struktur Organisasi PT Vale Indonesia Tbk	92

4.3.1 Tugas dan Fungsi berdasarkan Hierarki Jabatan PT Vale Indonesia Tbk.	94
4.4 Transformasi Program Sosial PT Vale Indonesia Tbk.	96
4.4.1 Community Development (Comdev) hingga 2012.....	99
4.4.2 Program Terpadu Pengembangan Masyarakat (PTPM) 2013-2017	101
4.4.3 Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) - Pengembangan Kawasan Pedesaan Mandiri (PKPM) (2018-2022)	108
4.4.4 PPM Dukungan SDGs Desa dan PKPM Terfokus 2023-2027	124
4.5 Relevansi Corporate Social Responsibility dan Sustainable Development Goals	136
4.5.1 Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Sustainable Development Goals/Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.....	137
BAB V INOVASI SOSIAL PROGRAM PPM DUKUNGAN SDGS DESA.....	142
5.1 Proses Inovasi Sosial Program PPM Dukungan SDGs Desa.....	142
5.1.1 Tahapan Prompts, Inspirations, and Diagnoses	145
5.1.2 Tahapan Proposals and Ideas	152
5.1.3 Tahapan Prototyping and Pilots	156
5.1.4 Tahapan Sustaining	163
5.1.5 Tahapan Scalling and Diffusion.....	169
5.1.6 Tahapan Systemic Change	173
5.3 Inovasi Sosial Program PPM Dukungan SDGs Desa	192
BAB VI COLLABORATIVE GOVERNANCE PROGRAM PPM DUKUNGAN SDGs DESA.....	203
6.1 Collaborative Governance	203
BAB VII FAKTOR KEBERHASILAN PROGRAM PPM DUKUNGAN SDGS DESA	235
7.1 Critical Success Factors (CSF) atau Faktor Penentu Keberhasilan	235
7.1.1 Indikator Critical Success Factors (CSF)	236
8.2.1 Inovasi Strategi Bisnis Perusahaan	260
8.2.2 Inovasi Enablers system	266
8.2.3 Inovasi Penerima Manfaat	275
BAB VIII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	280
8.1 Kesimpulan.....	280
8.1.1 Inovasi Program PPM Dukungan SDGs Desa.....	280
8.1.2 Collaborative Governance Program PPM Dukungan SDGs Desa	281
8.1.3 Faktor Keberhasilan Program PPM Dukungan SDGs Desa	281
8.2 Rekomendasi Bagi Pemangku Kepentingan.....	282
8.2.1 Inovasi Sosial PPM Dukungan SDGs Desa.....	282
8.2.2 Collaborative Governance Program PPM Dukungan SDGs Desa	283
8.2.3 Faktor Keberhasilan Program PPM Dukungan SDGs Desa	285
8.3 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	285
DAFTAR PUSTAKA	287
LAMPIRAN PENELITIAN	294
A. Faktor Keberhasilan PPM Dukungan SDGs Desa	294
B. Dashbor skor SDGs Desa di Wilayah Pemberdayaan PT Vale Indonesia Tbk	308