



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Persepsi Konsumen	8
2.1.2 <i>Willingness to Pay</i> Konsumen	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Konsumen	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Good Agricultural Practices</i> (GAP) Tanaman Tebu	13
2.2.2 Teori Persepsi	14
2.2.3 Teori Difusi Inovasi	15
2.2.4 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	17
2.2.5 Teori <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	18
2.2.6 Metode Pengukuran <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	26



III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Dasar	27
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3 Metode Pengambilan Sampel	27
3.3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3.2 Pengambilan Sampel.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah	29
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel	30
3.7 Metode Analisis Data	34
3.7.1 Persepsi Petani terhadap Pupuk <i>Custom</i> Tebu di D.I. Yogyakarta....	34
3.7.2 <i>Willingness to Pay</i> Pupuk <i>Custom</i> Tebu di D.I. Yogyakarta	36
3.7.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Pupuk <i>Custom</i> Tebu di D.I. Yogyakarta	38
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	44
4.1 Keadaan Fisik Wilayah.....	44
4.2 Keadaan Penduduk.....	45
4.2.1 Kepadatan Penduduk.....	45
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	46
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
4.2.5 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
4.3 Keadaan Pertanian	50
V. KARAKTERISTIK PETANI	51
5.1 Karakteristik Petani Berdasarkan Usia	51
5.2 Karakteristik Petani Berdasarkan Jenis Kelamin	51
5.3 Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
5.4 Karakteristik Petani Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
5.5 Karakteristik Petani Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani Tebu	54
5.6 Karakteristik Petani Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	54
5.7 Karakteristik Petani Berdasarkan Penguasaan Lahan Usaha Tani Tebu ...	55



VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
6.1 Persepsi Petani Terhadap Pupuk <i>Custom</i> Tebu di D.I. Yogyakarta	56
6.1.1 Uji Validitas	56
6.1.2 Uji Reliabilitas	57
6.1.3 Persepsi Petani Terhadap Pupuk <i>Custom</i> Tebu	57
6.1.4 Distribusi Persepsi Petani Terhadap Pupuk <i>Custom</i> Tebu	61
6.2 <i>Willingness to Pay</i> Pupuk <i>Custom</i> Tebu di D.I. Yogyakarta	65
6.2.1 Pasar Hipotetik Pupuk <i>Custom</i> Tebu	65
6.2.2 Nilai Penawaran WTP	66
6.2.3 Nilai Rata-Rata WTP Pupuk <i>Custom</i> Tebu	67
6.2.4 Kurva WTP Pupuk <i>Custom</i> Tebu	68
6.2.5 Nilai Agregasi Data Pupuk <i>Custom</i> Tebu	69
6.2.6 Uji Hipotesis WTP Pupuk <i>Custom</i> Tebu	70
6.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Pupuk <i>Custom</i> Tebu di D.I. Yogyakarta	70
6.3.1 Hasil Analisis Regresi Logistik Biner	72
6.3.2 Hubungan Antara Skala Usaha dan <i>Willingness to Pay</i> Pupuk <i>Custom</i> Tebu	77
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	80
7.1 Kesimpulan	80
7.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86