

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Fondinas Gusriza (2022) .....	17
2.1.2 Cut Nailil Muna (2020) .....	20
2.1.3 Nadiyah Tunnikmah (2018) .....	21
2.1.4 Katherine Bruhn (2017) .....	23
2.1.5 Mohamad Ady Nugeraha (2015) .....	25

2.2	Landasan Teori	
2.2.1	Teori Inklusi Sosial .....	27
2.2.2	Teori Komunikasi Kebijakan.....	35
2.2.3	Model Komunikasi Lasswell .....	39
2.2.4	Kebijakan <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs) di Indonesia .....	40
2.2.5	Kebijakan Kebudayaan di Indonesia .....	43
2.2.6	Kebijakan Seni dan Hak Asasi Manusia .....	45
2.2.7	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	52
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	54
3.3	Fokus Penelitian .....	54
3.4	Subyek Penelitian .....	54
3.5	Sumber Data	
3.5.1	Data Primer .....	55
3.5.2	Data Sekunder .....	55
3.6	Teknik Pengumpulan Data	
3.6.1	Teknik Observasi .....	56
3.6.2	Studi Dokumen dan Bahan Audio Visual .....	56
3.6.3	Studi Literatur.....	56
3.6.4	Wawancara .....	56

3.7	Teknik Analisis Data .....	56
3.8	Interpretasi Data .....	59
3.9	Narasumber Penelitian .....	59
3.10	Verifikasi .....	61
3.11	Sistematika Penulisan .....	61

## **BAB IV DESKRIPSI UMUM FESTIVAL SENI ARTJOG DI YOGYAKARTA**

4.1	Penyelenggara Artjog.....	62
4.2	Lokasi Penyelenggaraan Artjog	
4.2.1	Taman Budaya Yogyakarta.....	63
4.2.2	Jogja National Museum .....	63
4.3	Penyelenggaraan Artjog dari Tahun ke Tahun	
4.3.1	Artjog 2008-2011.....	64
4.3.2	Artjog 2012-2015 .....	66
4.3.3	Artjog 2016-2019 .....	69
4.3.4	Artjog 2020-2023 .....	72
4.4	Program Artjog	
4.4.1	<i>Exhibition</i> .....	75
4.4.2	<i>Performa.Artjog</i> .....	75
4.4.3	<i>Exhibition Tour</i> .....	76
4.4.4	<i>Meet The Artist</i> .....	76
4.4.5	<i>Artcare</i> .....	77

## **BAB V DAMPAK KOMUNIKASI KEBIJAKAN TERHADAP INKLUSI SOSIAL PADA FESTIVAL SENI ARTJOG**

5.1	Proses Pelaksanaan Festival Seni Artjog .....	78
5.2	Pihak Pengirim Pesan Inklusi Sosial	
5.2.1	Penyelenggara Artjog .....	84
5.2.2	Seniman Artjog .....	85
5.3	Pesan Inklusi Sosial	
5.3.1	Pesan Edukasi Inklusi Sosial .....	88
5.3.2	Pesan Berupa Kritik Kepada Pemerintah Terhadap Penyediaan Infrastruktur Ruang Ekspresi Seni.....	90
5.3.3	Pesan Untuk Mendorong Pemerintah Responsif Seni yang Inklusi .....	95
5.3.4	Pesan Agar Pemerintah Memperhatikan Konteks Inklusi Sosial yang Lebih Luas .....	98
5.3.5	Transfer Nilai Sensitivitas Kepada Publik .....	101
5.3.6	Transfer Nilai Kesetaraan Kepada Publik .....	105
5.3.7	Transfer Nilai Seni Untuk Semua .....	106
5.4	Saluran Pesan Inklusi Sosial	
5.4.1	Karya Seniman Bertema Inklusi.....	107
5.4.2	Program Kegiatan Berfokus Inklusi .....	108
5.4.3	Layanan Inklusi Bagi Pengunjung.....	112
5.5	Pihak Penerima Pesan Inklusi Sosial	
5.5.1	Publik.....	114

5.5.2 Pemerintah .....	114
5.5.3 Penyelenggara Artjog .....	116
5.6 Dampak Komunikasi Kebijakan Pada Aspek Inklusi	
5.6.1 Publik Terinspirasi Inklusi Oleh Artjog .....	116
5.6.2 Sekolah Luar Biasa Menggunakan Artjog Sebagai Ruang Belajar Inklusi .....	122
5.6.3 Penyandang Disabilitas Menggunakan Artjog Sebagai Ruang Ekspresi.....	123
5.6.4 Publik Memanfaatkan Artjog Sebagai Ruang Pengalaman dalam Menikmati Karya Seni .....	127
5.6.5 Publik Teredukasi Untuk Mengapresiasi Karya Seni .....	129
5.6.6 Pemerintah Mengaktivasi Kegiatan Inklusi Lainnya .....	131
5.6.7 Penyelenggara Berupaya Mendatangkan Pengunjung Baru .....	133
5.6.8 Penyelenggara Menjadi Kreatif dalam Mengatasi Keterbatasan Fasilitas .....	136
5.6.9 Penyelenggara Mengidentifikasi Potensi Permasalahan Inklusivitas .....	137
5.7 Dampak Komunikasi Kebijakan Pada Aspek Non-Inklusi	
5.7.1 Publik Mendapat Dampak Ekonomi dari Penyelenggaraan Artjog .....	138
5.7.2 Publik Menganggap Artjog Sebagai Agen Diplomasi Budaya ...	141
5.7.3 Pemerintah Berkomitmen Melanjutkan Dukungan .....	142
5.7.4 Penyelenggara Berkomitmen Untuk Memperkuat	

Kemandirian Artjog .....	143
5.7.5 Penyelenggara Mengeskplorasi Ide dan Kreativitas Baru .....	144
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	146
6.2 Rekomendasi .....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rincian 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan .....	41
Tabel 3.1 Daftar Narasumber .....	60
Tabel 5.1 Contoh Karya Seni Bertema Inklusi.....	107
Tabel 5.2 Contoh Seniman dalam Program Artcare .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi dalam Indeks Inklusi .....	33
Gambar 2.2 Model Komunikasi Lasswell.....	39
Gambar 2.3 Kerangka Pikir Hubungan Antara Komunikasi Kebijakan dan Inklusi Sosial .....	47