

DAFTAR PUSTAKA

- AGM Medica. (2021). Tersedia di, <https://agmmmedica.com/mengenal-fungsi-chemistry-analyzer-untuk-laboratorium/#:~:text=CHEMISTRY%20ANALYZER%20atau%20yang%20sering,karena%20gangguan%20kimia%20dalam%20darahnya.,> diakses pada 5 April 2024.
- Antara News. (2022). Memaksimalkan Produk Lokal yang ber-TKDN Masuk dalam E-Katalog LKPP. Tersedia di: <https://riau.antaranews.com/berita/294465/memaksimalkan-produk-lokal-yang-ber-tdkn-masuk-dalam-e-katalog-lkpp>, diakses pada 12 April 2024
- Assauri, Sofyan. (2016). *Strategic Management: Sustainable Competitive advantage*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Akewushola, R., 2015. *Performance effectiveness and related product marketing diversification strategy in Nigerian companies: Information and communication technology as virile tool*. *Journal of policy and Development Studies*, 9 (2), 211–218.
- Barney, J., (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 4th Edition. Pearson Education Limited, United Kingdom.
- Bina Konstruksi. (2021). Mengenal Lebih Dekat Bobot Manfaat Perusahaan (BMP). Tersedia di <https://binakonstruksi.pu.go.id/publikasi/karya-tulis/mengenal-lebih-dekat-bobot-manfaat-perusahaan-bmp/>, diakses pada 9 April 2024
- BPK. (2021). Peraturan BPK. Tersedia di <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161828/perpres-no-12-tahun-2021>, diakses pada 10 Mei 2024.
- BPS. (2017). Anggaran Kesehatan dari Direktorat Penyusunan APBN. Tersedia di <https://www.bps.go.id/statictable/2017/08/18/1968/anggaran-kesehatan-dari-direktorat-penyusunan-apbn---direktorat-jenderal-anggaran-kementerian-keuangan.html>, diakses pada 20 April 2024.
- Brigham, Eugene F & Joel F. Houston. (2003). *Manajemen Keuangan*, ed. 2, Jakarta: Erlangga.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Method*, 12th Edition. The McGraw-Hill Companies Inc, New York.
- Hardani, Anreiani, A., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Harrison, G. (2005). *Communication Strategies as a Basis for Crisis Management Including Use of the Internet as a Delivery Platform*. Dissertation. Georgia: Georgia State University.
- Hax, A.C. and N. S. Majluf. (1996). *The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach*, 2nd ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kemende (Amin Wibowo, 2020)rian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2019*. Jakarta: Kementerian Lesehatan RI.

- Kemenperin. (2022). Kemenperin: Produk Alat Kesehatan Nasional Siap Go Internasional. Tersedia di, <https://kemenperin.go.id/artikel/23634/Kemenperin:-Produk-Alat-Kesehatan-Nasional-Siap-Go-International>, diakses pada 10 April 2024.
- Kemenperin. (2020). Industri Farmasi dan Alat Kesehatan Masuk Program Making Indonesia 4.0. Tersedia di, <https://kemenperin.go.id/artikel/21776/Industri-Farmasi-dan-Alat-Kesehatan-Masuk-Program-Making-Indonesia-4.0>, diakses pada 14 April 2024.
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of Marketing*. Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.
- Labiosis. (2022). Profile, Tersedia di <https://www.labiosis.com/profile/>, diakses pada 1 Mei 2024.
- LKPP. (2022). Hematology Analyzer 3 Diff Z-360 (Bronze) | E-Katalog 5.0. Tersedia di (lkpp.go.id), diakses pada 5 April 2024.
- LKPP. (2022). Semi Automatic Chemistry Analyzer C-100 | E-Katalog 5.0. Tersedia di Semi Automatic Chemistry Analyzer C-100 | E-Katalog 5.0 (lkpp.go.id), diakses pada 10 April 2024.
- Oladimeji, M. S. & Udosen, I., 2019. *The Effect of Diversification Strategy on Organizational Performance*. *Journal of Competitiveness*, 11(4), 120–131. <https://doi.org/10.7441/joc.2019.04.08>.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.
- Poltekkesjkt2. (2020). Tersedia di https://perpus.poltekkesjkt2.ac.id/respoy/index.php?p=show_detail&id=965&keywords=, diakses pada 10 Maret 2024.
- Proline. (2020). Tentang Kami. Tersedia di <https://proline.co.id/id/about-us/>, diakses pada 1 Mei 2024.
- Porter, M, E. (1985). *From competitive Advantage to Corporate Startegy*. Harvard Business Review, Boston.
- Porter, M. E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*, Tangerang: Karisma publishing group
- Republika. (2022). Jokowi Ingatkan Pemerintah Wajib Belanja Produk Lokal di Ekatalog, situs: <https://news.republika.co.id/berita/riztkv349/jokowi-ingatkan-pemerintah-wajib-belanja-produk-lokal-di-ekatalog>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2002). *Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Ross, Stephen, Westerfield, Randolph and Jaffe, Jeffrey. (2003). *Corporate Finance*. New York: Mc Graw Hill.
- Suryana, C. (2007). *Pengolahan dan Analisis Data Penelitian: Materi Diklat Kompetensi Pengawas*. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta: Direktorat Tenaga Kependidikan.
- Thompson Jr, A.A, Strickland III, A.J., dan Gmable, J. E. (2018). *Crafting and Executing Strategy. The Quest for Competitive Advantage Consept and Cases*. Mc Graw-HillEducation, New York: Analysis.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media: Malang

Wibowo, A. (2020) *Corporate Strategy Konsep & Praktik*. I. Yogyakarta:
Penerbit Andi.