

DAFTAR ISI

ANALISIS PELUANG DIVERSIFIKASI	i
ANALISIS PELUANG DIVERSIFIKASI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Lingkup Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Pengertian Diversifikasi	15
2.2. Jenis-Jenis Diversifikasi.....	15
2.3. Motivasi Diversifikasi	16
2.4. Pengujian Diversifikasi	17
BAB III METODA PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Tahapan Penelitian	36
3.3. Pengumpulan Data	37
3.3.1 Data Primer	37
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4. Kerangka Penelitian	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Pendahuluan	41
4.2 Hasil Analisis	43
4.2.1 Tinjauan Bisnis Reagensia Bagi Bumi Indah Group	43
4.2.2 Analisis Strategi Diversifikasi	44
4.2.3 Analisis Daya Tarik Industri	45
4.2.4 <i>Cost of Entry Test</i>	54
4.2.5 Penentuan Metode Diversifikasi	59
4.2.6 Strategi Rantai Nilai.....	64
4.3 Diskusi dan Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran.....	77



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Peluang Diversifikasi Bisnis Reagensia Pada Bumi Indah Group

Muhammad Ariq Akhdan, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3.1 Saran bagi Perusahaan.....	77
5.3.2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Anggaran Kesehatan Indonesia periode 2020-2024	4
Tabel 1.2 Jumlah Sebaran Alat bipMED C-100 yang Terjual di Tahun 2023.....	6
Tabel 1.3 Jumlah Sebaran Alat bipMED Z-360 yang Terjual di Tahun 2023	9
Tabel 2.1 Kategori Transformasi Kecocokan Strategis	24
Tabel 3.1 Tabel Penentuan Interval Kelas	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prioritas Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) Pada Proses E-Purchasing.....	3
Gambar 1.2 Total alat terjual dalam dari 2021-2023 dalam satu periode.....	3
Gambar 1.3 Peningkatan jumlah lini produk dari 2021-2023 pada portofolio perusahaan	4
Gambar 1.4 Brosur bipMED C-100	5
Gambar 1.5 Brosur bipMED Z-360 Halaman Satu.....	7
Gambar 1.6 Brosur bipMED Z-360 Halaman Dua	8
Gambar 2.1 <i>Porter's Five Forces</i>	20
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Penentuan Keputusan Strategis.....	25
Gambar 2.3 Strategi Integrasi Horizontal, Integrasi Vertikal, dan Diagonal.....	28
Gambar 2.4 Mekanisme Tata Kelola	31
Gambar 2.5 Integrasi Vertikal.....	33
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Grafik Radar Nilai <i>Porter's Five Forces</i>	53
Gambar 4.2 Rantai Nilai Bisnis yang Sudah Berjalan	67
Gambar 4.3 Rantai Nilai Bisnis Industri Reagensia.....	69
Gambar 4.4 Pemetaan Hubungan Rantai Nilai Bisnis Reagensia.....	70
Gambar 4.5 Strategi Integrasi Vertikal Diversifikasi Reagensia	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Protokol Wawancara <i>Attractiveness</i>	83
Lampiran 2. Protokol Wawancara <i>Cost of Entry Test</i>	91
Lampiran 3. Protokol Wawancara <i>Better off Test</i>	103
Lampiran 4. Perhitungan Kelayakan Finansial	96
Lampiran 5. Dokumentasi Studi Banding ke Pabrik Manufaktur Reagensia Dalam Negeri	98