

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tinjauan Literatur.....	7
1.3.1. Dampak Transformasi Digital pada Proses Bisnis dan Kinerja Perusahaan Pertambangan.....	8
1.3.2. Hubungan antara Transformasi Digital dengan ESG.....	9
1.3.3. Implementasi Transformasi Digital dan Manajemen Organisasi.....	11
1.3.4. Implementasi Transformasi Digital dalam Kerangka ESG: Posisi Penelitian dan Kritik pada Penelitian Sebelumnya.....	12
1.4. Kerangka Konsep	13
1.5. Argumen Utama	17
1.6. Metode Penelitian.....	17
1.7. Sistematika Penulisan	18
BAB II SEGITIGA EMAS: TRANSFORMASI DIGITAL, ESG DAN <i>THE</i> <i>SUSTAINABILITY PATHWAY</i>.....	19
2.1. Praktik Transformasi Digital Pertambangan di Indonesia dan Dunia.....	19
2.2. ESG dan Korelasinya dengan Transformasi Digital	25
2.2.1. <i>Environmental</i> (Lingkungan Hidup)	27
2.2.2. <i>Social</i> (Sosial)	27
2.2.3. <i>Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan).....	27
2.3. Turunan ESG ke dalam <i>The Sustainability Pathway</i> dan Implementasi Transformasi Digital di dalam MIND ID	28
2.4. Kesimpulan: Katalisator Pembangunan Berkelanjutan	37
2.5. Tentang Pernyataan Penjamin Independen	38

BAB III IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL DALAM KERANGKA <i>ENVIRONMENTAL</i>, <i>SOCIAL</i>, DAN <i>GOVERNANCE</i>.....	39
3.1. Implementasi Transformasi Digital pada Unsur <i>Environmental</i>	39
3.1.1. <i>Decarbonization</i> (Dekarbonisasi)	40
3.1.2. <i>Responsible Production</i> (Kegiatan Produksi yang Bertanggung-jawab)..	42
3.1.3. Implikasi Transformasi Digital pada Unsur <i>Environmental</i> di MIND ID	44
3.2. Implementasi Transformasi Digital pada Unsur <i>Social</i>	45
3.2.1. <i>Health & Safety</i> (Kesehatan dan Keselamatan Kerja/ K3)	46
3.2.2. <i>Security</i> (Keamanan).....	48
3.2.3. <i>Recruitment & Labor Right</i> (Rekrutmen & Hak Pekerja)	49
3.2.4. <i>Learning & Development</i> (Pembelajaran dan Pengembangan)	50
3.2.5. <i>Community Investment Programs</i> (Program Pengembangan Masyarakat)	51
3.2.6. <i>Stakeholder Engagement</i> (Keterlibatan Pemangku Kepentingan).....	53
3.2.7. Implikasi Transformasi Digital pada Unsur <i>Social</i> di MIND ID.....	55
3.3. Implementasi Transformasi Digital pada Unsur <i>Governance</i>	56
3.3.1. <i>Transparency & Accountability</i> (Transparansi & Akuntabilitas)	57
3.3.2. <i>Business Ethics & Compliance</i> (Etika Bisnis dan Kepatuhan)	58
3.3.3. <i>Risk Management</i> (Manajemen Risiko)	58
3.3.4. Implikasi Transformasi Digital pada Unsur <i>Governance</i> di MIND ID	59
3.4. Kesimpulan: Ruang Perbaikan Berkesinambungan	60
BAB IV IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PILAR <i>SMART OPERATION & PRODUCT STEWARDSHIP</i> DAN PENGEMBANGAN EKONOMI.....	61

4.1. Implementasi Transformasi Digital pada Pilar <i>Smart Operation</i>	
& <i>Product Stewardship</i>	61
4.1.1. <i>Operation Excellence</i> (Operasional yang Unggul)	63
4.1.2. <i>Automation, Digitalization & Innovation</i> (Otomasi, Digitalisasi & Inovasi)	64
4.1.3. <i>Product Quality & Responsibility</i> (Produk Berkualitas dan Bertanggung-jawab).....	65
4.1.4. <i>Marketing & Sales</i> (Pemasaran dan Penjualan)	65
4.1.5. <i>Supply & Contractor Management</i> (Manajemen Pasokan & Kontraktor)	66
4.1.6. Implikasi Transformasi Digital pada Pilar <i>Smart Operation</i> & <i>Product Stewardship</i> di MIND ID	68
4.2. Implementasi Transformasi Digital pada Pilar <i>Economic Development</i>	68
4.2.1. <i>Creating Shared Value & Local Development</i> (Penciptaan Nilai Bersama dan Pengembangan Ekonomi Daerah)	70
4.2.2. <i>Financial Performance</i> (Kinerja Keuangan)	70
4.2.3. <i>Expansion & Diversification</i> (Ekspansi dan Diversifikasi)	71
4.2.4. Implikasi Transformasi Digital pada Pilar <i>Economic Development</i> di MIND ID.....	73
4.3. Kesimpulan: Daya Saing Perusahaan	73
BAB IV KESIMPULAN	75
DAFTAR PUSTAKA	81