

## DAFTAR PUSTAKA

- Amriani, A., Arifin, M.A. and Marzuki, D.S. (2020) 'Analisis Segmentasi Pasar Pelayanan Kesehatan di Ruang Rawat Inap Rumah Sakit Islam Faisal Makassar', 01(03), pp. 176–187.
- Arikunto, S. (2016) *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (2004) *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Houghton Mifflin Company.
- Creswell, J.W. and Clark, V.L.P. (2018) *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Third. Sage Publications Ltd.
- Delloitte Southeast Asia (2015) 'No Title', *Deloitte Consumer Insight Capturing Indonesia's Latent Market* [Preprint].
- Fatimah S, I.F. (2019) 'Faktor Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas', *Higeia Journal of Public Health* [Preprint].
- Hamzah, A. (2009) 'Analisis Penetapan Pasar Sasaran Rumah Sakit Stella Maris Makassar Tahun 2008', *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 12(03), pp. 156–161.
- Hartono, B. (2019) *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hosizah and Maryati, Y. (2018) 'Sistem Informasi kesehatan II Statistik Pelayanan Kesehatan'.
- Indrawan, R. and Yaniawati, P. (2017) *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Edited by N.F. Latif. Bandung: Refika Aditama.
- Irwansyah, R. *et al.* (2021) *Perilaku Konsumen*. 1st edn. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- J. Supranto and Limakrisna, N. (2011) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Kedua. Jakarta: Mitra Wacana media.
- Kasali, R. (2007) *Membidik Pasar Indonesia; Segementasi, Targeting, Positioning*. Edited by P. Utomo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12*, Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Gelora

Aksara Pratama.

- Lemeshow, S. *et al.* (1997) *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press.
- Lin, C.F. (2002) 'Segmenting customer brand preference: Demographic or psychographic', *Journal of Product & Brand Management*, 11(4), pp. 249–268. Available at: <https://doi.org/10.1108/10610420210435443>.
- Lupiyoadi, R. (2014) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malang, B.K. (2023) *Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Malang, 2021-2023*. Malang.
- Mosadeghrad, A.M. (2014) 'Patient choice of a hospital: Implications for health policy and management', *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 27(2), pp. 152–164. Available at: <https://doi.org/10.1108/IJHCQA-11-2012-0119>.
- Mulyono, A. (2009) 'Analisis Segmen, Target, Posisi Pasar, dan Alternatif Diferensiasi Layanan di Instalasi Rawat Inap Umum RS Karya Husada Cikampek Tahun 2009'.
- Muninjaya, A.A. (2004) *Manajemen Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Navarro, F.H. (2016) 'Profiles of Attitudes Towards Healthcare: Psychographic Segmentation', *San Francisco State University*, 2nd Editio(August 1990), pp. 1–26. Available at: <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3420.9522>.
- Notoatmodjo, S. (2007) *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nursya, F. and Semiarty, R. (2019) 'Penelitian Analisis Segmentasi dan Penentuan Target Pasar Pelanggan Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Universitas Andalas', 8(3), pp. 650–660.
- Ravangard, R. (2020) 'Ravangard2020\_Article\_HowMarketingMix7PsAffectThePat.pdf'.
- Rovitasari, S.M. *et al.* (2013) 'Analisis Segmentasi Pasar Pengguna Jasa Pelayanan Rawat Inap Rumah Sakit Daerah Kalisat Tahun 2013 ( Analysis of Market Segmentation on Inpatient Unit Service Users at Kalisat General Hospital in 2013 )', 2013.
- Sapienza, A.M. (1980) 'Psychographic profiles: Aid to health care marketing', *Health Care Management Review*, pp. 53–57. Available at: <https://doi.org/10.1097/00004010-198000540-00007>.

- Schiffman, L.G. and Leslie L. Kanuk (2014) *Perilaku Konsumen*. Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N.J. (2015) *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Revisi. Edited by P. Group. Jakarta.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edited by Sutopo. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015) *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedu. Edited by R. Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tangkubanprahu, R.H. (2021) *Rencana Strategi RS Hermina Tangkubanprahu Tahun 2022-2026*.
- Tangkubanprahu, R.H. (2023) *Laporan Tahunan Rumah Sakit Hermina Tangkubanprahu Tahun 2022*. Malang.
- Tangkubanprahu, R.H. (2024) *Profil Rumah Sakit Hermina Tangkubanprahu Malang Tahun 2023*. Malang.
- Taswin, Wulan S, Yusuf AA, Amrun, Fardhoni, L.S. (2022) *Buku Ajar Ekonomi Kesehatan*.
- Tjiptono, F. and Chandra, G. (2020) *Pemasaran Strategik; Domain, Determinan, Dinamika*. 4th edn. Edited by Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trisnantoro, L. (2005) *Memahami Penggunaan Ilmu Ekonomi dalam Manajemen Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Umboh, A.G., Kolibu, F.K. and Korompis, G.E.C. (2023) 'Pekerjaan, Pendapatan, Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional (Non-PBI) di Kecamatan Sario', *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 12(03), pp. 160–167.
- Utarini, A. (2022) *Penelitian Kualitatif dalam Pelayanan Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wiwik Lestari, Laksono Trisnantoro and Ni Luh Putu Eka Putri Andayani (2022) 'Gambaran Kinerja Rumah Sakit Sebelum Dan Sesudah Era Jaminan Kesehatan Nasional (Jkn)', *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan (The Indonesian Journal of Health Service Management)*, 24(03), pp. 95–101. Available at: <https://doi.org/10.22146/jmpk.v24i03.4130>.