

Daftar Pustaka

- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality, and Behavior*. Open University Press.
- Amruddin, Effran E., Chatra., M.A.C.,. (2022) *Manajemen Strategi Agribisnis*. Sukoharjo. CV. Pradina Pustaka Grup
- Aryeetey, E. A. (2017). The impact of sosial media on smallholder farmers in Ghana: A case study of *Facebook* and *Whatsapp*. *Library Philosophy and Practice* (e-journal), 1687.
- Azwar, Saifuddin. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sleman. (2023) Kabupaten Sleman dalam Angka Tahun 2023. Sleman: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2023). Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023 - Tahap I Kabupaten Sleman. Sleman: Badan Pusat Statistik
- Banar, P.S. (2019). Manfaat Penggunaan Sosial Media bagi Petani Holtikultura di Desa Bulukerto, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 7, No 2
- Baron, Robert A. dan Donn Byrne. (2003). *Psikologi Sosial. Edisi Bahasa Indonesia*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Berry, David. (2009). *Pokok-Pokok Pikiran dalam Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bolfe, É. L., Jorge, L. A., Sanches, I. D., Júnior, A. L., da Costa, C. C., Victoria, D. D., . . . Ramirez, A. R. (2020). Precision and Digital Agriculture: Adoption of Technologies and Perception of Brazilian Farmers. *Agriculture*, 10(12), 653-668.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi Ketiga (Terjemahan). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

- Elisabet, H. (2010). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Hidup*. In Erlangga
- Elliot, S.N., Kratochwill, T.R., Cook J.L., and Travers J.F. (2000). *Educational Psychology: Effective Teaching, Effective Learning 3rd Edition*. McGraw-Hill. USA.
- Fajarwati. (2016). *Peran Komunitas Wirausaha Muda Surakarta sebagai Wahana Komunitas Bisnis*. UNS.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. In M. A.-W. Reading (Ed.), *Philosophy Rhetoric* (Vol. 10, Issue 2).
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gusti, Irganov M., Siwi Gayatri., & Agus Subhan Prasetyo. (2021). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang*: Vol.19 No.2: 209-221
- Hamdani, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Ecommerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta). *Skripsi*. UPN Veteran Yogyakarta
- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). Hubungan antara *Self-efficacy* dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 5(2), 80–89.
- Hariadi, S. S. (2011). *Dinamika Kelompok. (Teori dan Aplikasinya Untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Tani Sebagai Wahana Belajar, Kerjasama, Produksi, dan Bisnis)*. Yogyakarta : Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

- Hariadi, S.S., Syafitri, M.A & Fortuna, E.P.D. (2022). Efektivitas Digital Farming pada Petani Milenial Mendukung Pertanian Berkelanjutan di Kabupaten Sleman. *Hibah Bersaing Pascasarjana UGM*.
- Haryanto, G.C. (2019) Perbedaan Penggunaan Internet, Media Sosial, Dan Persepsi Pada Dunia Kerja Menurut Tahun Kelahiran Generasi Z (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Thesis*. UAJY.
- Hasan, H., Usman, U., Sadapotto, A., & Elihami, E. (2021). Peran Kelompok Tani dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha Tani pada Sawah. *Maspul Journal of Community Empowerment*, 3(1), 1-5
- Hootsuite & We Are Social. (2021). Digital 2021: Global Overview Report. Diakses 1 Juni 2023 dari <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-global-overview-report-247690991>
- Iskandar, F. (2019). The influence of sosial media on the development of small and medium agribusiness in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)*, 2(4), 227-238.
- Islami, N. N. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5–20.
- Kalra, R. K., Anil, B., Tonts, M., & Siddique, K. H. M. (2013). Self-help groups in Indian agriculture: A case study of farmer groups in Punjab, Northern India. *Agroecology and Sustainable Food Systems*.
- Kaplan, A.M & Haenlein, M. 2010. *User of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizon
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak dan Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil generasi milenial Indonesia*. Jakarta (ID): Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Kusumaningrum, D. (2017). The effect of sosial media on the performance of agribusiness SMEs. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 8(1), 85-92.

- Malta. (2016). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kemandirian Petani dalam Pengambilan Keputusan Untuk Keberlanjutan Usahatani (Studi Kasus: Petani di Desa Sukaharja-Kabupaten Bogor). *Sosiohumaniora* 18(2):118-124.
- Manyamsari. I dan Mujiburrahmad. 2014. Karakteristik Petani dan Hubungannya dengan Kompetensi Petani Lahan Sempit. *Agrisep*, 15(2): 58-74.
- Mulyandari, R. S. H. (2011). Perilaku Petani Sayuran Dalam Memanfaatkan Teknologi Informasi. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*
- Nasir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nugroho, F. M., Satmoko, S., & Karno, K. (2018). Peran Kelompok Tani Terhadap Usahatani Padi di Kecamatan Sale Kabupaten Rembang. *Journal of Agro Complex*, 2(2), 109.
- Oktarina, S., Sumardjo, Purnaningsih, N., & Hapsari, D. R. (2020). Activities of Farmer Women Groups in Utilizing Digital Communication Media in Urban Farming Activities in Bogor City. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)* ISSN: 2509-0119., 19(1), 241-249.
- Olobatuyi, M. E. 2006. *A User's Guide to Path Analysis*. Lanham, Maryland : University Press of America Inc.
- Papp R, Matulich E. (2011). Negotiating the deal: using technology to reach the millennials. *J Behav Stud Bus..* 4(2011):1-12.
- Pusat Penyuluhan Pertanian (Pusluhtan). (2012). *Penguatan Kelembagaan Petani Buku I Kelompok Tani Sebagai Kelas Belajar*. Badan Penyuluhan Dan Pengembangan SDM Pertanian. Kementrian Pertanian.
- Pusat Penyuluhan Pertanian (Pusluhtan). (2012). *Penguatan Kelembagaan Petani Buku II Kelompok Tani Sebagai Wahana Kerjasama*. Badan Penyuluhan Dan Pengembangan SDM Pertanian. Kementrian Pertanian.
- Pusat Penyuluhan Pertanian (Pusluhtan). (2012). *Penguatan Kelembagaan Petani Buku III Kelompok Tani Sebagai Unit Produksi*. Badan Penyuluhan Dan Pengembangan SDM Pertanian. Kementrian Pertanian.

- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sarwono, S. W. (2001). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Balai Pustaka.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2005). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka
- Shang, L., Heckelei, T., Gerullis, M. K., Börner, J., & Rasch, S. (2021). Adoption and diffusion of digital farming technologies - integrating farm-level evidence and system interaction. *Agricultural Systems*, 190, 1-17
- Statista.com. (2021). *Percentage of population using social media worldwide from 2010 to 2021*. Diakses pada 1 Juni 2023 dari <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>
- Sugiyono. 2017. *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sungkowati, S. (2017). Minat Dan Motivasi Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausahawan Muda Mandiri (Studi pada Mahasiswa Universitas Borobudur Angkatan 2015). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Borobudur*. Vol 5 No 2
- Suryabrata, S. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Timmons, J. (2007). *New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century*. 7th ed., McGraw-Hill Education, Internasional.
- Umstot, Denis D. 1988. *Understanding Organizational Behavior*. Second Edition. West Publishing Company. USA.
- Utami, D. M., (2021). *Petani Milenial dan Masa Depan Bangsa*. <https://mediaindonesia.com/opini/431296/petani-milenial-dan-masa-depan-bangsa>
- Van Den Ban, A.W. dan H.S. Hawkins. 1999. *Penyuluhan Pertanian*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta

- Walgito, Bimo. 2009 (IV). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Walgito, B. (2011). *Psikologi Suatu Pengantar*. Andi Offset
- Witjaksono, Roso. 2016. Keberlanjutan Profesi Petani di Kawasan Lahan Pasir Pantai Kabupaten Kulon Progo. *Hibah Penelitian Fakultas Pertanian UGM*. Yogyakarta.
- Yunandar, D. T., Hariadi, S. S., & Raya, A. B. (2019). Students' attitude towards agricultural entrepreneurship in selected vocational colleges in Indonesia. *Journal of Agricultural Extension*, 23(2), 147.
- Yustiani, Rini & Yunanto, Rio. (2017). Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*. 6. 43-48. 10.34010/komputa.v6i2.2476.
- Zakaria, A. R. (2020). The impact of sosial media on agricultural entrepreneurship among rural women in Malaysia. *Journal of Business and Sosial Review in Emerging Economies*, 6(1), 65-79.