

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>20</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.5 Keaslian Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>26</b>
2.1.1 Media Sosial.....	26
2.1.2 Petani Milenial .....	29
2.1.3 Wirausaha di Bidang Pertanian .....	33
2.1.4 Peran Penyuluh.....	34
2.1.5 Peran <i>Marketplace</i> .....	36
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>37</b>
2.2.1 <i>Group Dynamic</i> /Dinamika Kelompok .....	37
2.2.2. Teori Perilaku.....	44
2.2.3. Teori Medan .....	45
2.2.4 Teori Peran .....	48
2.2.5 <i>Self-efficacy</i> .....	50
2.2.6 Teori Wirausaha .....	51
<b>2.3 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>53</b>
<b>2.4 Hipotetik Penelitian.....</b>	<b>56</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1 Metode Dasar .....</b>	<b>57</b>
<b>3.2 Metode Pengambilan Sampel .....</b>	<b>58</b>
3.2.1 Metode Pemilihan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	58
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel.....	58
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>3.4 Jenis Data .....</b>	<b>61</b>
<b>3.5 Definisi Operasional .....</b>	<b>61</b>
<b>3.6 Metode Analisis Data .....</b>	<b>66</b>
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM KABUPATEN SLEMAN .....</b>	<b>76</b>
4.1 Keadaan Geografis .....	76
4.2 Karakteristik Petani Milenial Kabupaten Sleman .....	77
4.3 Pemanfaatan Media Sosial Petani Milenial.....	85
<b>BAB V FAKTOR INTERNAL PETANI MILENIAL DALAM BERWIRAUSAHA DI BIDANG PERTANIAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 <i>Self-efficacy</i> Petani Milenial dalam Berwirausaha di bidang Pertanian..	89
5.2 Keterampilan Petani Milenial dalam Berwirausaha di bidang Pertanian	91
5.3 Pemanfaatan Media Sosial dalam Berwirausaha di bidang Pertanian.....	93
<b>BAB VI FAKTOR EKSTERNAL PETANI MILENIAL DALAM BERWIRAUSAHA DI BIDANG PERTANIAN .....</b>	<b>96</b>
6.1 Grup Media Sosial.....	96
6.2 Peran Penyuluh.....	102
6.3 Peran <i>Marketplace</i> .....	107
<b>BAB VII WIRAUSAHA DI BIDANG PERTANIAN .....</b>	<b>110</b>
<b>BAB VIII FUNGSI GRUP MEDIA SOSIAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP WIRAUSAHA PETANI MILENIAL DI KABUPATEN SLEMAN .....</b>	<b>113</b>
8.1 Asumsi dasar .....	113
8.2 Analisis Model Struktural.....	114
8.3 Model Struktural.....	116
8.4 Fungsi Grup Media Sosial Terhadap Wirausaha Petani Milenial .....	123

8.4.1. Fungsi Grup Media Sosial sebagai Wahana Belajar .....	127
8.4.2. Fungsi Grup Media Sosial sebagai Wahana Kerjasama .....	128
8.4.4. Fungsi Grup Media Sosial sebagai Unit Produksi .....	130
8.4.5. Fungsi Grup Media Sosial sebagai Wahana Bisnis.....	131
8.5 Faktor Internal Terhadap Wirausaha Petani Milenial .....	132
8.6 Faktor Eksternal Terhadap Wirausaha Petani Milenial.....	135
8.7 Model Penguatan Fungsi Grup Media Sosial dalam wirausaha Pertanian pada Petani Milenial di Kabupaten Sleman .....	139
<b>IX. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
9.1 Kesimpulan.....	142
9.2 Saran.....	143
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>151</b>