

DAFTAR PUSTAKA

- Abdikoglu, D.I., Unakitan, G. (2019). Determining Important Factors On Fish Consumption With Conjoint Analysis In Tekirdag, Turkey. *FOODBALT* 2019. DOI: 10.22616/FoodBalt.2019.003
- Alam, M. A., & Alfnes, F. (2020). Consumer Preferences For Fish Attributes In Bangladesh: A Choice Experiment. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 32(5), 425-440. <https://doi.org/10.1080/08974438.2019.1697409>
- Alhousseini, N. Alqahtani, A. (2020). COVID-19 Pandemic's Impact On Eating Habits In Saudi Arabia. *Journal of Public Health Research*. Vol 9:1868.
- Annastasia, N., Patiung, S. M., Mansyur, A., & Istinandar, F. R. (2021). Preferensi Konsumen Produk Perikanan Di Kota Kendari Pada Era New Normal. *Jurnal Bisnis Perikanan (Journal of Fishery Business)*, 5(1), 60-71.
- Apasha, S.R., Yanti, N.D., Rifiana. (2015). Preferensi Konsumen Terhadap Ikan Tawar dan Ikan Laut di Pasar Tradisional Bauntung Kota Banjarbaru. Vol 5 No 1 <http://eprints.ulm.ac.id/id/eprint/2869>
- Apituley, Y.M., Siahainenina, S.M., Risakotta, S.C., Hiariey, J. (2017). Sikap Dan Perilaku Konsumen Ikan Asap Di Kota Ambon. *Jurnal Sosek Kelautan dan Perikanan*. Vol 12 No. 1: hal 121-132.
- Assael, Henry. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action: Second Edition*. Boston: Kent Publishing Company.
- Astoro, D.A. Badriah, L.S. Binardjo, G. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Laut di Desa Jetis, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, 1 : 14-18. DOI: 10.33087/jiubj.v23i1.2288
- Badan Ketahanan Pangan. 2021. Statistik Ketahanan Pangan 2020. Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Survei Sosial Demografi Dampak COVID-19*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Kota Balikpapan dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik Kota Balikpapan
- Badan Pusat Statistik. (2021). Provinsi Kalimantan timur dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur.
- Balami, Sujita., Sharma, Ayushma., Karn, Rupak. (2019). Significance Of Nutritional Value Of Fish For Human Health. *Malaysian Journal of Halal Research Journal (MJHR)*. Vol. 2 Issue 2. Doi: 10.2478/mjhr-2019-0012
- Belbag, A. G. (2021). Impacts of COVID-19 Pandemi on Consumer Behavior in Turkey: A Qualitative Study. *The Journal of Consumer Affairs*. DOI: 10.1111/joca.12423

- Budiastuti, D., dan Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carlucci, D., Nocella, G., Devitiis, B. D., Viscecchia, R., Bimbo, F., & Nardone, G. (2014). Consumer purchasing behaviour towards fish and seafood products. Patterns and insights from a sample of international studies. *Appetite*. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2014.10.008>
- Cholilawati dan Suliyanthini, Dewi. (2021). Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*. Vol IX Issue 1.
- Claret, A., Guerrero, L., Aguirre, E., Rincon, L. Hernandez, M.D., Martinez, I. Peleteiro, J.B., Grau, A., Rodriguez, C.R. (2012). Consumer Preferences For Sea Fish Using Conjoint Analysis: Exploratory Study Of The Importance Of Country Of Origin, Obtaining Method, Storage Conditions And Purchasing Price. *Food Quality and Preference*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2012.05.006>
- Covid19.balikpapan.go.id. (2022). Satuan Tugas Covid-19 Kota Balikpapan. <http://covid19.balikpapan.go.id/> (diakses 5 Maret 2022)
- Covid19.go.id. (2022). Data Sebaran Covid-19 di Indonesia. <https://covid19.go.id/> (diakses 5 Maret 2022)
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Qualitative, and Mixed Method Approach: Third Edition*. California: Sage Publication Inc.
- Davidson, K., Pan, M., Hu, W., & Poerwanto, D. (2012). Consumers' willingness To Pay For Aquaculture Fish Products Vs. Wild-Caught Seafood—A Case Study In Hawaii. *Aquaculture Economics & Management*, 16(2), 136-154. <https://doi.org/10.1080/13657305.2012.678554>
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. (2020). Kajian Pemetaan Investasi Kaltim Wilayah Kota Balikpapan. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Kalimantan Timur.
- Farradia, Y. Sunarno, M.T.D. (2020). Consumer Purchase Decision on Fresh Fish in the New Norm: Preliminary Case Study in Indonesia. *Journal of Social Transformation and Regional Development*, 2(1), 52-60. DOI: <https://doi.org/10.30880/jstard.2020.02.01.006>
- Firdaus, M. Harmini. Farid, M.A. (2011). *Aplikasi Metode Kuantitatif: Untuk Manajemen dan Bisnis*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Fishbein, M, dan Raven, B.H. (1962). The AB Scales : an Operational Definition of Belief and Attitude, *Human Relation*. Vol 15 Issues 1 <https://doi.org/10.1177/001872676201500104>
- Fishbein, M. (1963). An Investigation of the Relationship Between Beliefs about an Object and The Attitude Toward That Object. *Human Relation*. DOI: 10.1177/001872676301600302

- Fuliyana, & Maria. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ikan (Studi pada Industri Rumah Tangga Paguyuban Rawa Pesona). *Jurnal Agrikultura*, 33(2), 161–169.
- Gbigbi, Theophilus Miebi. (2021). Determinants of Frozen Fish Consumption by Households in Delta State, Nigeria. *International Journal of Agricultural Science, Research and Technology in Extension and Education Systems (IJASRT in EESs)*. 11(1):33-40.
- Gujarati, Damodar. 2004. Basic Econometric: Fourth Edition. The Mc-Graw Hill Company.
- Guney, O.I., Sangun, L. (2021). How COVID-19 affects individuals' food consumption behaviour: a consumer survey on attitudes and habits in Turkey. *British Food Journal*. Vol 123 No.7. DOI 10.1108/BFJ-10-2020-0949
- Guney, O.I. (2019). Consumers' Perceived Differences between Wild and Farmed Fish: A Survey Study in Turkey. *Journal Of Aquatic Food Product Technology*. Vol 28 No.2. <https://doi.org/10.1080/10498850.2019.1572684>
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis Sevent Edition*. New Jersey: Pearson Pestic Hall
- Handayani, S., & Yulistiyono, H. (2023). PENGARUH PENDAPATAN, JUMLAH ANGGOTA KELUARGA DAN PENDIDIKAN TERHADAP KONSUMSI RUMAH TANGGA MISKIN DI KABUPATEN BANYUWANGI. *Neo Bis*, 12(1).
- Hanis, A., Jinap, S., Mad Nasir, S., & Alias, R. (2013). Eliciting Malaysian Consumer Preferences For Marine Fish Attributes By Using Conjoint Analysis. *World Applied Sciences Journal*, 28(12), 2054-2060. DOI: 10.5829/idosi.wasj.2013.28.12.260
- Hassen, Tarek Ben. Hamid El Bilali. Mohammad S. Allahyari. (2020). Impact of COVID-19 on Food Behavior and Consumption in Qatar. *Sustainability*. 13. doi:10.3390/su12176973
- Herianto, H., Lala, A. A. T., & Nurpasila, N. (2021). Perilaku Konsumsi Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 di Indonesia: Studi Perbandingan. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(1), 94-109. <http://dx.doi.org/10.47700/jiefes.v2i1.2808>
- Hosmer, D.W., Lemeshow, S., Sturdivant, R.X. (2013). *Applied Logistic Regression Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hu, Y., Yuan, C., Yu, K., Qu, Y., Chen, S., Wang, X., & Kimura, I. (2014). An Online Survey Study Of Consumer Preferences On Aquatic Products In China: Current Seafood Consumption Patterns And Trends. *Fisheries and Aquaculture Journal*, 5(2), 1. <http://dx.doi.org/10.4172/2150-3508.1000094>
- Janssen M, Chang B.P.I, Hristov. H, Pravst. I, Profeta. A and Millard. J. (2021). Changes in Food Consumption During the COVID-19 Pandemic: Analysis of Consumer Survey Data From the First Lockdown Period in Denmark,

Germany, and Slovenia. *Front. Nutr.* 8:635859. doi: 10.3389/fnut.2021.635859

- Kaimakoudi, E., Polymeros, K., Schinaraki, M. G., & Batzios, C. (2013). Consumers' attitudes towards fisheries products. *Procedia Technology*, 2212–0173, 90–96. <https://doi.org/doi: 10.1016/j.protcy.2013.11.013>
- Karuniawati, T. Satria, A. Yulianti, L.N. (2017). Analisis Pembelian Ikan Segar Dan Ikan Olahan Pada Ibu Bekerja Dan Ibu Tidak Bekerja. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. Vol 10. No 1. DOI: <http://dx.doi.org/10.24156/jikk.2017.10.1.59>.
- Kementerian Kesehatan. (2020). Panduan Gizi Seimbang pada Masa Pandemi Covid-19.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2018). Peta Kebutuhan Ikan Berdasarkan Preferensi Konsumen Rumah Tangga Tahun 2017. Direktorat Pemasaran Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan Kementerian Kelautan dan Perikanan.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2022). FAQ Tentang Angka Konsumsi Ikan. <https://kkp.go.id/artikel/8227-faq-tentang-penghitungan-angka-konsumsi-ikan-nasional> (diakses pada 5 Maret 2022)
- Kementerian Kesehatan. (2021). Ikhtisar Mingguan COVID-19: Edisi 13.
- Keynes, J.M. 1936. *The General Theory of Employment Interest and Money*. Macmillan and Co. London
- Kotler, Phillip. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2012). *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Krittanawong, Chayakrit. Ameesh Isath, Joshua Hahn, Zhen Wang, Bharat Narasimhan, Scott L. Kaplin, Hani Jneid, Salim S. Virani, Wilson Tang. (2021). Fish Consumption and Cardiovascular Health: A systematic Review. *The American Journal of Medicine*. Volume 134 Issue 6 page 713-720.
- Lancaster, K.J. (1966). A New Approach to Consumer Theory. *Journal of Political Economy*. Vol 74 No 2. <https://doi.org/10.1086/259131>
- Li, H.S., Houston, J.E., Wang, S.M., Lee, H.J. (2001). Factors Affecting Consumer Preferences for Fish in Taiwan. *IIFET 2000 Proceedings*.
- Luhur, E. S. dan Wardono, B. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Ikan Pada Rumah Tangga (Studi Kasus: Kabupaten Tabanan Dan Kabupaten Gunungkidul). Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Sumber Daya Perikanan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX.
- Malik, Adam. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mardhia, D., Kautsari, N., Ilham Syaputra, L., Ramdhani, W., & Okta Rasiardhi, C. . (2020). Penerapan Protokol Kesehatan dan Dampak Covid-19 Terhadap

Harga Komoditas Perikanan dan Aktivitas Penangkapan. *Indonesian Journal of Applied Science and Technology*, 1(2), 80-87. <https://journal.publication-center.com/index.php/ijast/article/view/112>

- Muhammad, M., Saifullah, & Istiqamah, N. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Ikan pada Masyarakat di Kecamatan Sajad. *Nekton*, 2(1), 27–34. <https://doi.org/10.47767/nekton.v2i1.323>
- Murthy, A., Galli, A., Madeira, C., & Pires, S. M. (2023). Article Consumer Attitudes towards Fish and Seafood in Portugal: Opportunities for Footprint Reduction. *Sustainability*, 15. <https://doi.org/10.3390/su15021363>
- Mowen, J. C., dan Minor, M. (1997). *Consumer Behaviour Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Novarista, N., Syahni, R., & Jafrinur. (2013). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI PANGAN HEWANI PADA KONSUMEN RUMAHTANGGA DI KOTA PADANG. *Jurnal Agribisnis Kerakyatan*, 3(1), 64–74.
- Ostojic, A., Savic, N., & Vasko, Z. (2017). Consumer Attitudes on Buying Fish in Banja Luka. *Economics of Agriculture*, 1, 129–140.
- Pangestu, B. L., Indriani, Y., & Marlina, L. (2020). POLA KONSUMSI IKAN LAUT DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMSI IKAN LAUT OLEH IBU HAMIL DI KECAMATAN KOTAAGUNG KABUPATEN TANGGAMUS. *JIIA*, 8(3).
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 41 Tahun 2014 Tentang Pedoman Gizi Seimbang.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19).
- Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (2013). *Microeconomics Eight Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Pusat Data Statistik dan Informasi Kementrian Kelautan dan Perikanan. (2018). Kelautan dan Perikanan dalam Angka Tahun 2018. Diakses dari : <http://sidatik.kkp.go.id/publikasi> Pada tanggal 28 Juli 2021
- Putri, D. R., Anna, Z., Rizal, A., Agus, A., & Suryana, H. (2021). Fish Consumption Behavioral Changes During Covid-19 Pandemi in Bandung City (Case Study in Regol District). *Asian Journal of Fisheries and Aquatic Research* 13(1): 27-36 ISSN: 2582-3760 10.9734/AJFAR/2021/v13i130257
- Qasim, Muhammad., Qasim, Said., Nazir, Naila. (2020). Factors affecting fish consumption of traditional subsistence fishers in Khyber Pakhtunkhwa, Pakistan. *Marine Science and Technology Bulletin* 9(2): 178-187

- Radwan, A. Radwan, E. Radwan, W. (2021). Eating Habits Among Primary and Secondary School Students in The Gaza Strip, Palestine: A Cross-Sectional Study During the COVID-19 Pandemic. *Appetite*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2021.105222>
- Ramayani, I., Hanifawati, T. Sutandi, A. (2022). Pengaruh *Social Distancing* selama COVID-19 Terhadap Perilaku Pembelian Sayuran Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol 6 No. 1: hal 304-313. ISSN: 2614-4670. DOI: 10.21776/ub.jepa.2022.006.01.29
- Rao, V. R. (2014). *Applied Conjoint Analysis*. Springer Heidelberg New York Dordrecht London. DOI 10.1007/978-3-540-87753-0.
- Ritonga, I.R. Budiarsa, A. A. (2022). Survei Tingkat Konsumsi Ikan Laut di Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Kelautan Kepulauan*. 5(2): 668-677.
- Rohmah, A. (2020). Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1373-1378. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i7.247>
- Saiful, S., & Talakua, E. G. (2020). Keputusan Membeli Dan Kepuasan Konsumen Membeli Ikan Cakalang (Katsuwonus Pelamis) Segar Di Kota Ambon. *Jurnal IPTEKS Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan*, 7(14). <https://doi.org/10.20956/jipsp.v7i14.9547>
- Salvatore, D. 2005. *Managerial Economics Edisi Kelima: Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Singapore: CENGAGE Learning.
- Samuelson, P.A. Nordhaus, W.D. (2010). *Economics: Nineteenth Edition*. New York. Tim McGraw-Hill Companies, Inc. 408p
- Sanjaya, Y. A., Rahmawati, Safitri, A. D., Widiyanti, E., Diana, A. F., & Anggraeni, E. P. (2023). POLA KONSUMSI HASIL PERIKANAN MASYARAKAT KABUPATEN GRESIK TERHADAP KOMODITAS PERIKANAN SAAT PANDEMI COVID-19. *Nutrition Scientific Journal*, 2(1), 28–41.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L., Das, M. (2006). *Consumer Behavior: Canadian Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia group.
- _____. 2015. *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Setyanovina, S. S., Suryantini, A., & Masyhuri, M. (2021). Characteristics and Preferences of Chicken Meat Consumers before and during Covid-19 Pandemi in Sleman Regency. *Agro Ekonomi*, 32(1). <https://doi.org/10.22146/ae.60713>
- Siburian, E., Ginting, M dan Salmiah. (2020). Analysis Of Consumer Behaviour In Purchasing Fresh Fish In Traditional And Modern Market (Case Study: Medan Sunggal District, Medan City). *IOP Conference Series: Earth and Enviromental Science*. doi:10.1088/1755-1315/454/1/012030

- Simo, M. C., Segura, S. C., Filimon, N., & Forne, F. F. (2023). Exploring consumer preferences for local food: The case of traditional coastal fishmongers in Costa Brava (Catalonia, Spain). *Journal of Agriculture and Food Research*, 11. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2023.100527>
- Sinaga, A. R., & Kusumanti, I. (2021). PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN PADA PELAKU USAHA IKAN OLAHAN SELAMA KONDISI PANDEMI COVID-19. *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi Dan Alih Teknologi Pertanian*, 11(2), 20–32. <https://doi.org/10.29244/jstsv.11.2.20-32>
- Sokib, N. Palupi, N.S., dan Suharjo, B. (2012). Strategi Peningkatan Konsumsi Ikan di Kota Depok, Jawa Barat. *Manajemen IKM*, 7(2), 166-171.
- Solomon, M. R. (2006). *Consumer Behavior: buying, selling, being 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Supartini, A. Oishi, T. Yagi, N. (2018). Changes in Fish Consumption Desire and Its Factors: A Comparison between the United Kingdom and Singapore. *Foods*. 7 (97); doi:10.3390/foods7070097
- Susanti, E. Gusriati. Gusvita, H. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Ikan Pada Rumah Tangga Nelayan Tradisional (Studi Kasus Rumah Tangga Nelayan Tradisional Kelurahan Pasia Nan Tigo, Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang). *Unnes Journal Mahasiswa Pertanian*. Vol 4 Issue 1.
- Badan Standarisasi Nasional. 2006. Standar Nasional Indonesia Ikan Segar Bagian 1: Spesifikasi. SNI 01-2729.1-2006
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. Analisa Data COVID-19 di Indonesia Update per 5 Maret 2023.
- Souza, S. V. de, Quagraine, K., Knudson, W., & Athnos, A. (2021). Go FISH: U.S. Seafood Consumers Seek Freshness, Information, Safety, and Health Benefits. *Agricultural & Applied Economics Association*, 36.
- Statistik Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2021). Jumlah Angka Konsumsi Ikan 2015-2020. Diakses dari : <https://statistik.kkp.go.id/> pada tanggal 24 Juni 2021
- _____. (2021). Produksi Perikanan Dengan Perbandingan Tahun 2015-2019. Diakses dari : <https://statistik.kkp.go.id/> pada tanggal 26 Juni 2021
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarmi, Sri. (2020). Kerja Harmoni Zat Gizi dalam Meningkatkan Imunitas Tubuh Terhadap Covid-19. *Amerta Nutrition*. DOI: 10.2473/amnt.v4i3.2020. 250-256
- Surat Edaran No. 440/0277/Pem Tentang Kewaspadaan dan Pencegahan Penyebaran Wabah Virus Corona/Corona Virus Disease (COVID-19) di Wilayah Kota Balikpapan.

- Suryawati, S. H., Saptanto, S., & Putri, H. M. (2016). Analisis preferensi konsumsi ikan menghadapi Natal 2015 dan tahun baru 2016. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 6(1), 15-24. DOI: <http://dx.doi.org/10.15578/jksekp.v6i1.1614>
- Thong, N. T., & Olsen, S. O. (2012). Attitude toward and Consumption of Fish in Vietnam. *Journal of Food Product Marketing*, 18(2), 79–95. <http://dx.doi.org/10.1080/10454446.2012.653778>
- Uddin, M.T., Rasel, M. H, Dhar, A.R, Badiuzzaman, Hoque, S. (2019). Factors Determining Consumer Preferences for Pangas and Tilapia Fish in Bangladesh: Consumers' Perception and Consumption Habit Perspective, *Journal of Aquatic Food Product Technology*. 28:4, 438-449, DOI: 10.1080/10498850.2019.1597004
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2009 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2004 tentang Perikanan.
- Viana, F. M., Monteiro, M. L. G., Ferrari, R. G., Mutz, Y. S., Martins, I. B. A., Salim, A. P. A. A., Alcantara, marcela D., Deliza, R., Mano, S. B., & Conte-Junior, C. A. (2022). Multivariate Nature of Fish Freshness Evaluation by Consumers. *MDPI*, 11, 2144. <https://doi.org/10.3390/foods11142144>
- Vivithkeyoonvong, S. Chairunnisa, S. Onngerthayakorn, K and Sathapatyanon, K. (2021). Consumer Behavior To Thai Fruit Consumption During COVID-19 Pandemic In Jakarta, Indonesia. *Journal of Socioeconomics and Development*. 4(2), 166-179. <https://doi.org/10.31328/jsed.v4i2.2367>.
- Walpole, Ronald E. (1992). Pengantar Statistika: Edisi ke-3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisi Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65.
- World Health Organization. (2021). Pertanyaan dan Jawaban Terkait Coronavirus. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public> (diakses 15 September 2021)
- _____. (2021). WHO Coronavirus. Dashboard. <https://covid19.who.int/> (diakses 12 Maret 2022).
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. Vol. 7 No. 1.
- Tiffany, A.E, Mudzakir, A.K, Wibowo, B.A. (2020). Analisis Tingkat Konsumsi Ikan Laut Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Masyarakat Semarang. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*. Vol 9, No.1.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perilaku dan Preferensi Konsumen Ikan Saat Pandemi Covid-19 di Kota Balikpapan
Farah Nadhira Azhari, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D;Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Zahara, Vadila Mutia dan Anwar, Cep Jandi. (2021). Mikroekonomi (Sebuah Pengantar). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.