



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
INTISARI.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Keaslian Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Ikan.....	11
2.1.2 <i>Corona Virus Desease-19</i>	12
2.1.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Teori Konsumsi dan Permintaan	25
2.2.2 Perilaku konsumen.....	27
2.2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	32
2.2.4 Sikap Konsumen	34
2.2.5 Preferensi Konsumen	35
2.3 Hipotesis.....	37
2.4 Kerangka Pemikiran	38
III. METODE PENELITIAN.....	41



3.1 Metode Dasar	41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.6 Asumsi dan Batasan Masalah	43
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.8 Metode Analisis Data	45
3.8.1 Uji Validitas.....	45
3.8.2 Uji Reliabilitas	46
3.8.3 Analisis Perilaku Konsumen Ikan Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> Covid-19 .	47
3.8.4 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Ikan di Kota Balikpapan.....	48
3.8.5 Elastisitas Permintaan Ikan	54
3.8.6 Analisis Sikap Konsumen Terhadap Ikan di Kota Balikpapan	57
3.8.7 Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Ikan di Kota Balikpapan	61
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	67
4.1 Keadaan Umum Kota Balikpapan.....	67
4.2 Struktur Penduduk Kota Balikpapan.....	67
4.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	68
4.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	70
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	71
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	72
5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	73
5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Dalam Keluarga.....	74
5.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	74
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	76



6.2 Analisis Perilaku Konsumen Ikan Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> COVID-19 di Kota Balikpapan.....	77
6.2.1 Perilaku Konsumen Ikan Berdasarkan Jenis Ikan.....	78
6.2.2 Perilaku Konsumen Ikan Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi.....	79
6.2.3 Perilaku Konsumen Ikan Berdasarkan Jumlah Konsumsi Ikan	80
6.2.4 Perilaku Konsumen Ikan Berdasarkan Frekuensi Pembelian dan Lokasi Pembelian.....	81
6.2.5 Perilaku Konsumen Ikan Berdasarkan Cara Pembayaran	85
6.3 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Ikan di Kota Balikpapan.....	85
6.3.1 Uji Asumsi Klasik	86
6.3.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	87
6.3.3 Elastisitas Permintaan Ikan	90
6.4 Analisis Sikap Konsumen terhadap Ikan di Kota Balikpapan.....	91
6.4.1 Sikap Konsumen terhadap Ikan Nila.....	92
6.4.2 Sikap Konsumen terhadap Ikan Layang.....	93
6.4.3 Perbedaan Sikap Konsumen Ikan Nila dan Ikan Layang.....	95
6.5 Analisis Preferensi Konsumen terhadap Ikan di Kota Balikpapan.....	96
6.5.1 Preferensi Konsumen terhadap Ikan Nila.....	96
6.5.2 Preferensi Konsumen terhadap Ikan Layang.....	98
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	102
7.1 Kesimpulan.....	102
7.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Konsumsi Ikan Indonesia dan Kalimantan Timur Tahun 2016-2020 (kg/kap/tahun)	4
Tabel 1. 2. Perbedaan Penelitian	9
Tabel 3.1. Perilaku Konsumen Ikan	48
Tabel 3.2. Variabel Penelitian	49
Tabel 3. 3. Kriteria dan Interpretasi Elastisitas Silang.....	56
Tabel 3.4. Besaran Elastisitas Pendapatan	57
Tabel 3.5. Atribut Produk Ikan Nila dan Ikan Layang	58
Tabel 3.6. Kategori Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Evaluasi Responden terhadap Atribut Ikan	59
Tabel 3.7. Kategori Sikap Konsumen Terhadap Atribut Ikan	59
Tabel 3.8. Kategori Sikap Konsumen Terhadap Ikan Layang dan Ikan Nila	60
Tabel 3.9. Atribut Ikan Nila dan Tarafnya	62
Tabel 3.10. Atribut Ikan Layang dan Tarafnya	63
Tabel 3. 11. Kombinasi Atribut Ikan Nila	64
Tabel 3.12. Kombinasi Atribut Ikan Layang	64
Tabel 4. 1. Luas Wilayah Kota Balikpapan Berdasarkan Kecamatan	67
Tabel 4. 2. Jumlah Penduduk Kota Balikpapan	68
Tabel 4. 3. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 4. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
Tabel 5. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 5. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 5. 3. Jumlah Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	71
Tabel 5. 4. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	72
Tabel 5. 5. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	72
Tabel 5. 6. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	73
Tabel 5. 7. Jumlah Responden Berdasarkan Domisili	74
Tabel 5. 8. Jumlah Responden Berdasarkan Status dalam Keluarga.....	74
Tabel 5. 9. Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	75
Tabel 6. 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 6. 2. Persentase Jumlah Konsumen yang Mengonsumsi Berdasarkan Jenis Ikan Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> COVID-19.....	79
Tabel 6. 3. Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Ikan Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> COVID-19.....	80
Tabel 6.4. Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Jumlah Ikan yang Dikonsumsi Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> COVID-19.....	81
Tabel 6.5. Persentase Konsumen Berdasarkan Frekuensi Membeli Ikan Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> COVID-19	81



Tabel 6. 6. Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Lokasi Pembelian Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> COVID-19	84
Tabel 6.7. Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Cara Membayar Ikan yang Dibeli Saat dan Setelah <i>Outbreak</i> COVID-19	85
Tabel 6. 8. Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 6.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas dan Uji Multikolinearitas	87
Tabel 6.10. Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Ikan	88
Tabel 6. 11. Elastisitas Permintaan Ikan	90
Tabel 6.12. Nilai Kepercayaan dan Evaluasi Kepentingan Atribut Ikan Nila	93
Tabel 6.13. Sikap Konsumen terhadap Ikan Nila.....	93
Tabel 6.14. Nilai Kepercayaan dan Evaluasi Kepentingan Atribut Ikan Layang	94
Tabel 6.15. Sikap Konsumen terhadap Ikan Layang.....	95
Tabel 6. 16. Perbedaan Sikap Konsumen Ikan Nila dan Ikan Layang	96
Tabel 6. 17. Prefensi Konsumen terhadap Ikan Nila	98
Tabel 6. 18. Preferensi Konsumen terhadap Ikan Layang	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kasus dan Kematian Akibat COVID-19.....	13
Gambar 1.2. Perbandingan Kasus dan Vaksinasi	14
Gambar 2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	33
Gambar 2. 2. Model Perilaku Konsumen.....	31
Gambar 2. 3. Kerangka Pemikiran	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Administrasi Kota Balikpapan	113
Lampiran 2. Ikan Nila.....	113
Lampiran 3. Ikan Layang.....	114
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Atribut Ikan Nila	114
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Atribut Ikan Layang	116
Lampiran 6. Hasil Analisis Konjoin Ikan Nila.....	118
Lampiran 7. Hasil Analisis Konjoin Ikan Layang	119
Lampiran 8. Hasil Uji <i>McNemar</i> Jenis Ikan	120
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Frekuensi Mengkonsumsi	120
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Jumlah Konsumsi	121
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Frekuensi Membeli	121
Lampiran 12. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Frekuensi Membeli di Pasar Tradisional	121
Lampiran 13. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Frekuensi Membeli di Pasar Modern	121
Lampiran 14. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Frekuensi Membeli di Pedagang Keliling.....	122
Lampiran 15. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Frekuensi Membeli secara Online	122
Lampiran 16. Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Ranked</i> Cara Pembayaran	123
Lampiran 17. Uji Kolmogorov-Smirnov	124
Lampiran 18. Uji Gletjer.....	124
Lampiran 19. VIF	124
Lampiran 20. Adjusted R Square.....	125
Lampiran 21. Uji F	125
Lampiran 22. Uji t	126
Lampiran 23. Perhitungan Elastisitas Harga.....	126
Lampiran 24. Perhitungan Elastisitas Pendapatan.....	126
Lampiran 25. Perhitungan Elastisitas Silang Harga Ayam	126
Lampiran 26. Perhitungan Elastisitas Silang Harga Tahu/Tempe.....	127
Lampiran 27. Uji <i>Paired Sample t Test</i> Atribut Kesegaran	127
Lampiran 28. Uji <i>Paired Sample t Test</i> Atribut Ukuran.....	127
Lampiran 29. Uji <i>Paired Sample t Test</i> Atribut Lokasi Pembelian	128
Lampiran 30. Uji <i>Paired Sample t Test</i> Atribut Harga.....	128
Lampiran 31. Uji <i>Paired Sample t Test</i> Atribut Kondisi Produk.....	128
Lampiran 32. Uji <i>Paired Sample t Test</i> Atribut Manfaat Mengkonsumsi	129
Lampiran 33. Uji <i>Paired Sample t Test</i> Total Sikap Konsumen.....	129