

ABSTRACT

This research discusses about the promises found in the TV series *Ted Lasso* season one (2020) episodes one through five. It analyzes the directness of the promise, the direct and indirect promises. The promise utterances are analyzed using the felicity conditions and context of the utterance. The direct promises are analyzed using the IFID of promise and the indirect promises are analyzed using the theory from Ariff and Mugableh (2013) and Anggraeni (2020), they are discourse conditionals, tautological-like expression, body-part expression, self-aggrandizing expression, time expression, courtesy-like expression, swearing expression, adjacency pairs, false promise, pure promise, hidden promise, and sarcastic promise. This research finds that indirect promise is the most found promise (97%) in the *Ted Lasso* TV series. Indirect promises are more used than direct promises because the conversation in *Ted Lasso* mimics the daily life conversations that are more casual. The most found indirect promise is the pure promise (47%) because the characters in *Ted Lasso* tend to create promise with no other reason than fulfilling the future action that was proposed before. The findings of this research indicate that there are a lot of factors in determining whether an utterance is a promise or not such as the context of the utterance and the felicity conditions. There are also many different ways for a promise to be created whether it is directly or indirectly.

Keywords: *speech acts, promise, direct promise, indirect promise, promises strategy*

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang janji-janji yang ditemukan dalam serial TV *Ted Lasso* musim pertama (2020) episode satu hingga lima. Analisis ini mencakup kelangsungan berjanji, berjanji secara langsung dan tidak langsung. Ucapan janji dianalisis menggunakan *felicity condition* dan konteks ujaran. Berjanji langsung dianalisis menggunakan IFID dari berjanji dan berjanji tidak langsung dianalisis menggunakan teori dari Ariff dan Mugableh (2013) serta Anggraeni (2020), yaitu *discourse conditionals*, *tautological-like expression*, *body-part expression*, *self-aggrandizing expression*, *time expression*, *courtesy-like expression*, *swearing expression*, *adjacency pairs*, *false promise*, *pure promise*, *hidden promise*, and *sarcastic promise*. Penelitian ini menemukan bahwa berjanji tidak langsung adalah strategi berjanji yang paling banyak ditemukan (97%) dalam serial TV *Ted Lasso*. Alasan mengapa berjanji tidak langsung lebih banyak digunakan daripada berjanji langsung adalah karena percakapan dalam *Ted Lasso* mengikuti percakapan sehari-hari yang lebih santai. Berjanji tidak langsung yang paling banyak ditemukan adalah *pure promise* (47%) karena karakter dalam *Ted Lasso* cenderung membuat janji tanpa alasan lain selain untuk memenuhi tindakan di masa depan yang telah dijanjikan sebelumnya. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada banyak faktor dalam menentukan apakah suatu ucapan adalah janji atau bukan, seperti konteks dari ucapan dan *felicity condition*. Ada juga banyak cara berbeda untuk menciptakan janji, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kata kunci: *tindak tutur, berjanji, berjanji langsung, berjanji tidak langsung, strategi berjanji*