

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, B. M. B. (2020). Penerapan AISAS Dan Guerilla Strategy Terhadap Keberhasilan E-commerce Pertanian. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 41–54.
- Anindita, R., & Baladina, N. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Penerbit Andi.
- Anisah, A., & Hayati, M. (2017). Pengambilan Keputusan Petani untuk Tetap Berusahatani Cabe Jamu di Kecamatan Bluto, Sumenep. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2), 113–118.
- Aprelesia, R., Syahni, R., & Triana, L. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjadi Peserta Asuransi Usahatani Padi (AUTP) Di Kecamatan Pauh Kota Padang. *JOSETA: Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*, 1(3), 67–74.
- Ashari, Saptana, & Purwantini, T. B. (2012). Potensi dan Prospek Pemanfaatan Lahan Pekarangan Untuk Mendukung Ketahanan Pangan. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 30(1), 13–30.
- BPS Kota Yogyakarta. (2023). *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Bantul.
- Bulsara, D. H. P., & Trivedi, K. G. (2016). An Exploratory Study of Factors Related to Consumer Behaviour Towards Purchase of Fruits and Vegetables From Different Retail Formats. *Journal of Research in Marketing*, 6(1), 397–406.
- Chen, S., Liu, W., Song, H., & Zhang, Q. (2022). The Effects of E-commerce on Rural Household Income : Evidence and Mechanism. *SSRN*, 1–43.
- Ghozali, D. I. (Ed.). (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girawan, B. H. R., Pardian, P., Sadeli, A. H., & Supyandi, D. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Alpukat Mentega Secara Online (Suatu Kasus Pada Konsumen Kojama Shop). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 767–781.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Penerbit Salemba Empat.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161.
- Indrajit, D. R. E. (2002). *Electronic Commerce Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*. Aptikom.
- Kasmi, & Candra, A. N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 15(2), 109–116.
- Listyowati, E. A., Suryantini, A., & Irham. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran dan Buah Secara Online. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 66–76.
- Nurdayati, N., Purwo Widiarso, B., Eka Pratiwi, D., & Mentari Putri Wijaya, F. (2021). Analisis Jalur Pengetahuan, Intensitas Penyuluhan Terhadap Persepsi Peternak pada Penggunaan Serbuk Daun Nangka sebagai Obat Cacing pada Domba. *Jurnal Penyuluhan*, 17(1), 25–39.
- Nurlina, Adnan, & Safrizal. (2019). Pemanfaatan Lahan Pekarangan Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Pada Desa Blang Batee Kabupaten Aceh Timur. *Global Science Society : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 97–107.
- Nurul Hidayah, L., Marina, I., & Sumantri, K. (2022). Pengaruh Market Place Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Cabai di Sentra Majalengka. *Journal of Innovation and Research in Agriculture*, 1(1), 20–27.
- Oktafiani, V., Ekowati, T., & Roessali, W. (2022). Kontribusi Usahatani Bawang Merah terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani di Desa Kandangrejo Kecamatan Klambu Kabupaten Grobogan. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 142–153.
- Padapi, A., Mursalat, A., Haryono, I., & Fitriyah, N. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Fluktuasi Harga dan Peningkatan Pendapatan Petani Cabai Rawit.

*Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01), 129–140.

- Pertanian, B. P. dan P. (2019). *Aktualisasi Teknologi Inovatif Pemanfaatan Lahan Pekarangan* (R. S. H. Mulyandari, M. Ariani, & R. Hendayana (Eds.)). IAARD Press.
- Purwaningtias, D., Nasihin, M., & Arizona, N. D. (2020). *Konsep Dasar E-Business di Era Digital*. Graha Ilmu.
- Purwanto, Y., Wahono, B., & Hardaningtyas, R. T. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Probolinggo Jawa Timur. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 11(9), 36–44.
- Putra, I. M. E. W., Dantes, G. R., & Candiasa, I. M. (2018). Model Pengukuran Tingkat Kepercayaan Pelanggan (Online Trust) Terhadap Situs E-Commerce (Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce di Provinsi Bali). *International Journal of Natural Science and Engineering*, 1(3), 100–109.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ramli, A. A., Madjodjo, F., & Julham, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Cabai Rawit di Kelurahan Folarora Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(20), 575–588.
- Rianse, U., & Abdi. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Penerbit Alfabeta.
- Rusman, M. A. A. (2023). Pengaruh Harga Input Produksi Terhadap Pendapatan Usahatani Padi Sawah Irigasi Di Kecamatan Bone-Bone Kabupaten Luwu Utara Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(1), 41–46.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2005). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Penerbit Erlangga.
- Simanjuntak, O. V., Subejo, S., & Witjaksono, R. (2016). Partisipasi Petani Dalam Program Gerakan Penerapan Pengelolaan Tanaman Terpadu Padi di Kecamatan Kalasan Kabupaten Sleman. *Agro Ekonomi*, 27(1), 20–37.

- Soekartawi. (1988). *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. UI-Press.
- Soekartawi. (2006). *Analisis Usahatani*. UI Press.
- Statistik, B. P. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Su, L., Peng, Y., Kong, R., & Chen, Q. (2021). Impact of E-commerce Adoption on Farmers' Participation in the Digital Financial Market: Evidence from rural China. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1434–1457.
- Sudiyarti, N., Kurniawansyah, K., & Faradila, J. (2022). Pengaruh Biaya Pestisida dan Biaya Pupuk Terhadap Pendapatan Petani di Desa Serading Kecamatan Moyo Hilir. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 10(1), 11–18.
- Sukenti, K., Sukiman, S., Suropto, Rohyani, I. S., & Jupri, A. (2020). Optimalisasi Pemanfaatan Lahan Pekarangan Sebagai Upaya dalam Membantu Ketersediaan Pangan dan Perekonomian Masyarakat di Desa Sukarema, Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 2(1), 97–101.
- Tone, K. (2020). A Digital E-Commerce Approach for Optimizing Economic Equality in Indonesia. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(6s), 532–537.
- Ulfa, D. M., & Mustadjab, M. M. (2017). Pengaruh Pengambilan Keputusan Petani Pada Sistem Penjualan Padi (*Oryza Sativa* L.) dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani (Studi Kasus di Desa Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang). *JEPA-Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 1(1), 1–7.
- Utami, S. N., Ramdhan, N. A., Syahlani, S. P., & Widiati, R. (2020). Persepsi UMKM Terhadap Pemanfaatan E-Commerce e-siatik (ternakitik.com) di Kabupaten Brebes. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2), 161–169.
- Widakdo, D. S. W. P. J., Holik, A., & Nur Iska, L. (2021). Efek Usia dan Tingkat Pendidikan terhadap Kinerja Tenaga Bantu Penyuluh Pertanian. *Jurnal Penyuluhan*, 17(1), 52–59.

Yu, G., & Xiang, H. (2021). Rural E-commerce Development and Farmers' Digital Credit Behavior: Evidence from China Family Panel Studies. *PLOS ONE*, 16, 1–21.

Zheng, S., Yu, L., & Fu, H. (2023). Has Rural E-Commerce Increased Potato Farmers' Income? Evidence from the Potato Home of China. *Potato Research*, 238, 1–21.