

## INTISARI

*E-Commerce* merupakan dampak dari berkembangnya teknologi informasi dan telekomunikasi sehingga secara signifikan merubah cara manusia melakukan interaksi dengan lingkungannya yang dalam hal ini adalah terkait dengan mekanisme dagang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan petani dalam pemanfaatan *E-Commerce*, (2) pendapatan usaha tani hortikultura pada lahan pekarangan di Kota Yogyakarta, dan (3) faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha tani hortikultura pada lahan pekarangan di Kota Yogyakarta. Penentuan lokasi penelitian dipilih secara *purposive* yaitu Kota Yogyakarta dengan pertimbangan memiliki aktivitas pemanfaatan lahan pekarangan dibandingkan dengan kabupaten lain yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sensus sebanyak 28 petani tidak menggunakan *E-Commerce* dan 6 petani menggunakan *E-Commerce*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi logistik, analisis pendapatan usaha tani, dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan usia berpengaruh secara negatif terhadap pengambilan keputusan petani dalam pemanfaatan *E-Commerce*. Sedangkan pendidikan, frekuensi mengikuti penyuluhan, jumlah anggota keluarga, keaktifan kelompok tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan petani dalam pemanfaatan *E-Commerce*. Pendapatan usaha tani petani menggunakan *E-Commerce* lebih tinggi dibandingkan dengan petani tidak menggunakan *E-Commerce*. Frekuensi penjualan melalui *E-Commerce*, harga bibit, harga pestisida, dan pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh secara positif terhadap pendapatan usaha tani. Sedangkan harga pupuk tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha tani.

Kata kunci: *E-Commerce*, hortikultura, keputusan, lahan pekarangan, pendapatan

## ***ABSTRACT***

As the impact of the development of information and telecommunication technology, E-commerce has significantly changed the way humans interact with their environment, which in this case is related to mechanisms of trade sector. The research aims to determine (1) the factors that influence farmers' decision in using E-commerce, (2) the income of horticultural farming of homegardens in Yogyakarta city, and (3) the factors that influence horticultural farming income of homegardens in Yogyakarta city. The research location, Yogyakarta, was chosen through the purposive method by considering its high activities in homegardening compared to other districts in the Special Region of Yogyakarta province. The sampling process was conducted through a census by analyzing 28 farmers who did not use E-commerce and 6 farmers who used it. The methods used for analysing the data are logistic regression, farming income analysis, and multiple linear regression. The result indicates that age had a negative influence on the farmers' decision in using E-Commerce. On the other hand, education, frequency of attending counseling, number of family members and group activities did not have influence on the farmers' decision in using E-commerce. In addition, the income from those using E-commerce was higher than those who did not. In addition, frequency of selling in E-commerce, seed prices, pesticide prices and the use of E-commerce had a positive influence on the farming income. Meanwhile, fertilizer prices did not influence on the farming income.

Keywords: decision, E-commerce, homegarden, horticultural, income