

**PELINDUNGAN HUKUM HAK CIPTA
PEMBERI LISENSI APLIKASI MICROSOFT 365
YANG LISENSINYA DIJUAL MELALUI *E-COMMERCE***

oleh:

Yudhit Ksatria Rindyatmaja¹ dan R.A. Antari Innaka Turingsih²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perlindungan hukum hak cipta pemberi lisensi aplikasi Microsoft 365 yang lisensinya dijual melalui *e-commerce*, serta mengetahui siapa sajakah pihak-pihak yang dapat mencegah pelanggaran hak cipta aplikasi Microsoft 365 yang lisensinya dijual melalui *e-commerce* di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian hukum yuridis normatif yang didukung dengan data lapangan, menggunakan bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Pengumpulan data kepustakaan dengan cara studi dokumen dengan mencari dan mengkaji dokumen yang mendukung penelitian dari berbagai sumber buku, peraturan perundang-undangan, dan data lapangan menggunakan wawancara narasumber Direktorat Hak Cipta dan Desain Industri. Hasil penelitian dianalisis secara kualitatif dan data yang dihasilkan berupa data deskriptif analitis dengan cara berpikir metode deduktif.

Penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa: 1) Pelindungan hukum internal dan pelindungan hukum eksternal telah memberikan pelindungan hukum hak cipta pemberi lisensi Aplikasi Microsoft 365 yang lisensinya dijual melalui *e-commerce*, yakni pelindungan hukum internal yaitu pada Perjanjian Layanan Microsoft atau *Microsoft Service Agreement* pada bagian ke-8 huruf b angka iv tentang Lisensi Perangkat Lunak dan Pelindungan hukum eksternal yakni pada Pasal 9 ayat (1) huruf e jo. Pasal 113 ayat (3) dan ayat (4). 2) Bahwa pihak-pihak yang dapat mencegah pelanggaran hak cipta lisensi Aplikasi Microsoft 365 yang lisensinya dijual melalui *e-commerce* di Indonesia dapat melibatkan beberapa unsur diantaranya adalah peran pemerintah, pemegang hak cipta, *platform e-commerce* dan masyarakat. Pemegang hak cipta harus memiliki kesadaran dan kepedulian akan hak-haknya yang merupakan faktor paling penting dalam melindungi ciptaannya, salah satunya adalah melaporkan terhadap pelanggaran hak cipta dengan mekanisme gugatan secara perdata maupun pidana.

Kata Kunci: Hak Cipta, Microsoft 365, *e-commerce*.

¹ Mahasiswa Magister Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Dosen pada Departemen Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

LEGAL PROTECTION OF COPYRIGHT OF MICROSOFT 365 APPLICATION LICENSOR WHOSE LICENSES ARE SOLD THROUGH E-COMMERCE

by:

Yudhit Ksatria Rindyatmaja³ dan R.A. Antari Innaka Turingsih⁴

ABSTRACT

This research aims to analyze the legal protection of the copyright of Microsoft 365 application licensors whose licenses are sold through e-commerce, as well as knowing who are the parties that can prevent copyright infringement of Microsoft 365 applications whose licenses are sold through e-commerce in Indonesia.

This research uses a type normative legal research supported by field data, using primary, secondary and tertiary legal materials. Literature data collection by means of document studies by searching and reviewing documents that support research from various sources of books, laws and regulations, and field data using interviews with sources at the Directorate of Copyright and Industrial Design. The results of the study were analyzed qualitatively and the data produced was in the form of analytical descriptive data by means of deductive method thinking.

This study concluded that: 1) Internal legal protection and external legal protection have provided legal protection of the copyright of Microsoft 365 Application licensors whose licenses are sold through e-commerce, namely internal legal protection namely in the Microsoft Service Agreement in section 8 letter b number iv on Software Licenses and External legal protection namely in Article 9 paragraph (1) letter e jo. Article 113 paragraph (3) and paragraph (4). 2) That the parties that can prevent copyright infringement of Microsoft 365 Application licenses whose licenses are sold through e-commerce in Indonesia can involve several elements including the role of government, copyright holders, e-commerce platforms and society. Copyright holders must have awareness and concern for their rights which is the most important factor in protecting their creations, one of which is to report against copyright infringement with the mechanism of civil and criminal lawsuits.

Keywords: Copyright, Microsoft 365, *e-commerce*

³ Master of Law Student, Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta

⁴ Lecturer at the Civil Law Department, Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta.