

## **ABSTRACT**

*This study aims to evaluate how user generated content influences tourists' decision to visit Mount Merbabu National Park, through destination image. Mount Merbabu National Park is known as a tourist destination with extraordinary natural potential, characterized by mountainous areas with savannah and stunning landscapes as well as fascinating and preserved flora and fauna. This research adopts a quantitative approach, where data is collected through a survey of tourists who have visited this location. The survey covered various elements of user generated content such as consuming information, participation, producing content, and trust. The findings of this study indicate that some elements of user generated content have a significant impact on tourists' decision to visit but some other elements are not proven to have a significant impact. This confirms that effective user generated content activities can increase tourists' interest in visiting the destination. In addition, destination image also functions as a mediator that strengthens the relationship between user generated content and decision to visit. In other words, destination image is able to increase the effectiveness of user generated content in influencing visiting decisions. The implications of these findings are very important for tourism managers and other stakeholders in designing more effective promotional strategies. By understanding destination image and aligning user generated content efforts with these preferences, managers can increase the number of tourist visits. This ultimately supports the development of sustainable tourism in Mount Merbabu National Park. This research also emphasizes the importance of continuous evaluation and improvement in promotional activities to maintain the attractiveness of this tourist destination in the future.*

**Keywords:** *User-generated content, Visiting decision, Destination image, Mount Merbabu National Park.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana *user generated content* memengaruhi keputusan wisatawan untuk mengunjungi Taman Nasional Gunung Merbabu, melalui *destination image*. Taman Nasional Gunung Merbabu dikenal sebagai destinasi wisata dengan potensi alam yang luar biasa, ditandai oleh kawasan pegunungan dengan sabana dan *landscape* menakjubkan serta *flora* dan *fauna* yang mempesona dan terjaga. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif, di mana data dikumpulkan melalui survei terhadap wisatawan yang telah berkunjung ke lokasi ini. Survei tersebut mencakup berbagai elemen *user generated content* seperti *consuming information*, *participation*, *production content*, dan *trust*. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa Sebagian elemen pada *user generated content* memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung namun beberapa elemen lainnya tidak terbukti memiliki dampak yang signifikan. Ini menegaskan bahwa kegiatan *user generated content* yang efektif dapat meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk mengunjungi destinasi tersebut. Selain itu, *destination image* juga berfungsi sebagai mediator yang memperkuat hubungan antara *user generated content* dan keputusan untuk berkunjung. Dengan kata lain, *destination image* mampu meningkatkan efektivitas *user generated content* dalam mempengaruhi keputusan berkunjung. Implikasi dari temuan ini sangat penting bagi pengelola pariwisata dan pemangku kepentingan lainnya dalam merancang strategi promosi yang lebih efektif. Dengan memahami *destination image* dan menyelaraskan upaya *user generated content* dengan preferensi tersebut, pengelola dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini pada akhirnya mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan di Taman Nasional Gunung Merbabu. Penelitian ini juga menekankan pentingnya evaluasi dan peningkatan berkelanjutan dalam kegiatan promosi untuk menjaga daya tarik destinasi wisata ini di masa mendatang.

**Kata Kunci :** *User-generated content*, Keputusan berkunjung, *Destination image*, Taman Nasional Gunung Merbabu.