

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR BAGAN .....	v
PRAKATA .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kajian Pustaka.....	9
1.6 Kerangka Teori.....	19
1.6.1 <i>Production of Space</i> /Produksi Ruang Henri Lefebvre .....	20
1.7 Metode Penelitian .....	28
1.8 Sistematika Penulisan .....	33
BAB II TRANSFORMASI RUANG YANG MEMARGINALKAN MASYARAKAT KAWASAN KUMUH DI TEPI SUNGAI MUSI.....	34
2.1 Transformasi Ruang di Tepi Sungai Musi.....	34
2.1.1 Transformasi Pelataran Benteng Kuto Besak Menjadi Ruang Wisata Publik.....	37
2.1.2 Transformasi Ruang di Sungai Sekanak: Revitalisasi yang Menyingkirkan Masyarakat .....	40
2.2 Kawasan Kumuh di Kelurahan 28 Ilir Sebagai Masyarakat Marginal .....	43
BAB III PRODUKSI RUANG DI TEPI SUNGAI MUSI KOTA PALEMBANG .....	49
3.1 Representasi Ruang di Tepi Sungai Musi: Wacana Wisata Kawasan Pusaka sebagai Ancaman Bagi Masyarakat Marginal Kawasan Kumuh .....	49
3.2.1 Representasi Ruang Tepian Sungai Sebagai potensi Wisata di Tahun 2013-2018 .....	50
3.2.2 Representasi Ruang yang Meluas ke Kelurahan 28 Ilir: Kawasan Pusaka Sebagai Wisata di Kota Palembang (2015-Sekarang).....	53
3.2.3 Dampak dari Representasi Ruang: Aturan dan Perencanaan yang Hampir Menyingkirkan Masyarakat Kawasan Kumuh di Tepi Sungai Musi .....	59
3.2 Praktik Spasial di Kelurahan 28 Ilir Tepian Sungai Musi.....	64

3.1.1	Praktik Spasial di Kelurahan 28 Ilir Sebelum Munculnya Konsep Kawasan Wisata Pusaka di Tepian Sungai Musi Kota Palembang. ....	68
3.1.2	Praktik Spasial Masyarakat Kawasan Kumuh 28 Ilir Sesudah Munculnya Konsepsi Ruang Wisata di Tepi Sungai Musi .....	71
<b>BAB IV RESISTENSI MASYARAKAT DALAM MENGHADAPI PRODUKSI RUANG DAN WACANA PARIWISATA DI TEPI SUNGAI MUSI .....</b>		<b>80</b>
4.1	Ruang Representasi: Beragam Representasi Masyarakat Marginal Terhadap Ruang di Tepian Sungai Musi .....	81
4.1.1	Tepian Sungai Sebagai Warisan dan tempat Tinggal.....	82
4.1.2	Hidup Nyaman Tanpa Biaya di Tepi Sungai .....	86
4.1.3	Kawasan di Tepi Sungai Sebagai tempat mencari penghasilan.....	94
4.2	Kontestasi dan Pertarungan Makna Ruang Antara Masyarakat Pedagang, Pengusaha/Swasta, dan Pemerintah Daerah di Pasar Sekanak .....	97
4.3	Resistensi Sehari-Hari di Dalam Ruang: Relasi Praktik Spasial Masyarakat Kawasan Kumuh Sebagai Simbol Perlawanan Terhadap Wacana Pariwisata	103
4.4	Tetap Kembali, Meskipun Sudah Tergusur.....	110
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>114</b>
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Rekomendasi Studi .....	118