

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Kontribusi Penelitian	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2.1.2 <i>Unadopting E-Payment</i>	11
2.1.3 <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Subjek Penelitian	18
3.3 Sistematika Penelitian	19
3.3.1 Menentukan Rumusan Masalah	19
3.3.2 Kajian Literatur	20

3.3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.3.4	Pengumpulan Data	20
3.3.5	Analisis Data	20
3.4	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	21
3.4.1	Validitas	21
3.4.2	Reliabilitas	22
3.4.3	Kredibilitas	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Deskripsi Data	24
4.2	Faktor Keputusan Organisasi Bisnis Menolak Menyediakan Pembayaran Digital.....	25
4.2.1	<i>Usage</i>	25
4.2.2	<i>Risk</i>	27
4.2.3	<i>Traditional</i>	30
4.2.4	<i>Policy</i>	34
4.3	Strategi Organisasi Bisnis Bertahan	36
4.4	Transformasi Aktivitas Penyediaan Pembayaran Digital.....	39
4.4.1	Transformasi Menjadi Penyedia Pembayaran Digital.....	39
4.4.2	Transformasi Menjadi Tidak Penyedia Pembayaran Digital	41
4.5	Pembahasan	42
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Simpulan.....	48
5.2	Implikasi	51
5.3	Keterbatasan	52
5.4	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		59