

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Transformasi Digital	11
2.2 Technology Readiness Index	14
2.3 Manajemen Perubahan	19
2.4 ADKAR Model	25
2.4.1 Awareness.....	26
2.4.2 Desire.....	27
2.4.3 Knowledge.....	28
2.4.4 Ability.....	29
2.4.5 Reinforcement.....	30
2.4.6 Aktivitas ADKAR	31
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Kerangka Konseptual Penelitian	36
3.3 Sumber Data	37
3.3.1 Sumber Data Primer	37
3.3.2 Sumber Data Sekunder	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.4.1 Kuesioner	38
3.4.2 Wawancara	39
3.4.3 Studi Pustaka	40

3.5 Analisis Data	40
3.6 Profil Perusahaan.....	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	45
4.1 Technology Readiness Index PT XYZ.....	45
4.2 Penilaian ADKAR PT XYZ.....	55
4.2.1 Analisis ADKAR Divisi Marketing.....	56
4.2.2 Analisis ADKAR Divisi Finance.....	59
4.2.3 Analisis ADKAR Divisi Admin.....	63
4.2.4 Analisis ADKAR Divisi Delivery	68
4.2.5 Analisis ADKAR Divisi Warehouse	72
4.2.6 Analisis ADKAR Divisi CRM	76
4.2.7 Analisis ADKAR Divisi Branch Head	79
4.3 Strategi Transformasi Digital melalui Wawancara Semi-Terstruktur.....	84
4.3.1 Analisis Variabel Awareness.....	84
4.3.2 Analisis Variabel Desire	88
4.3.3 Analisis Variabel Knowledge.....	92
4.3.4 Analisis Variabel Ability	95
4.3.5 Analisis Variabel Reinforcement.....	98
4.4 Peta Jalan Transformasi Digital PT XYZ	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
5.3 Keterbatasan	108
DAFTAR PUSTAKA	109