

ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, transformasi digital tidak hanya menjadi keunggulan kompetitif, tetapi juga kebutuhan strategis untuk bertahan dan berkembang. PT XYZ baru saja memulai proses transformasi digital sehingga diperlukan persiapan yang komprehensif untuk mengimplementasikan strategi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kesiapan individu dalam mengadopsi teknologi menggunakan *technology readiness index* (TRI) dan mengidentifikasi kebutuhan manajemen perubahan dalam pelaksanaan transformasi. Selain itu, penulis juga bertujuan untuk merumuskan peta jalan bagi perusahaan dalam melaksanakan transformasi digital, berdasarkan hasil penilaian dan manajemen perubahan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif yang didukung dengan deskriptif kuantitatif. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan wawancara semi-terstruktur dengan manajemen PT XYZ. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan memiliki nilai TRI yang menengah, yaitu 3,75 dari 5,00. Penilaian manajemen menunjukkan kurangnya komunikasi aktif tentang pentingnya transformasi digital yang dibutuhkan oleh karyawan. Selanjutnya, dalam penelitian ini, disusun peta jalan yang terdiri dari empat fase: fase persiapan dan strategi, fase persiapan pengerjaan, fase pelaksanaan, serta fase penguatan.

Kata kunci: Transformasi Digital, TRI, ADKAR.

ABSTRACT

In the era of globalization and rapid technological advancement, digital transformation is not only a competitive advantage but also a strategic necessity for survival and growth. PT XYZ has recently embarked on the process of digital transformation, necessitating comprehensive preparation for the implementation of this strategy. This study aims to evaluate individual readiness to adopt technology using the Technology Readiness Index (TRI) and identify change management needs for the execution of the transformation. Additionally, the author aims to formulate a roadmap for the company to execute digital transformation based on the assessment results and change management requirements.

This research employs a qualitative approach supported by quantitative descriptive methods. Primary data was collected through questionnaires using a Likert scale and semi-structured interviews with PT XYZ management. The results indicate that the company has a medium TRI score of 3.75 out of 5.00. Management assessment reveals a lack of active communication regarding the importance of digital transformation needed by employees. Subsequently, this study proposes a roadmap consisting of four phases: preparation and strategy phase, preparation execution phase, implementation phase, and reinforcement phase.

Keywords: Digital Transformation, TRI, ADKAR.