

DAFTAR ISI

JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
E. KEBARUAN PENELITIAN.....	7
F. SISTEMATIKA PEMBAGIAN BAB.....	11
BAB II.....	12
A. KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
1. Media Sosial sebagai Fasilitator Knowledge Sharing.....	12
1.1 Media Sosial.....	12
1.2 Knowledge Sharing.....	13
2. Konten Edukasi Self Development pada Generasi Z.....	18
3. Resepsi Audiens Tiktok Generasi Z.....	24
B. KERANGKA KONSEP.....	30
1. Konten Edukasi Self Development pada akun Tiktok @sundarindah.....	32
2. Teori Resepsi Audiens Sonia Livingstone.....	35
BAB III.....	39
A. METODE PENELITIAN.....	39
1. Objek/Subjek Penelitian.....	40
2. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3. Teknik Analisis Data.....	43

B. Limitasi Penelitian.....	44
C. Profil Informan.....	45
BAB IV.....	64
A. Video Pendek Konten Edukasi Self Development @sundarindah Tiktok.....	65
B. Analisis Resepsi Informan terhadap Konten Edukasi Self Development @sundarindah.....	73
1. Analisis Informan.....	74
2. Encoding-Decoding Video Konten Edukasi Self Development @sundarindah pada Informan.....	88
3. Knowledge Sharing & Reproduksi Makna Konten Edukasi Self Development.....	111
4. Temuan: Pemaknaan Informan yang Kompleks.....	124
5. Hubungan Teks dengan Informan.....	131
BAB V.....	135
PENUTUP.....	135
A. KESIMPULAN.....	135
B. SARAN.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN 1.....	145
LAMPIRAN 2.....	150
LAMPIRAN 3.....	166
LAMPIRAN 4.....	182
LAMPIRAN 5.....	199
LAMPIRAN 6.....	214

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Video edukasi Self Development Youtube	20
Gambar 2.2	Video pendek edukasi Self Development Tiktok	20
Gambar 2.3	Tampilan Konten Edukasi @sundarindah di Tiktok	31
Gambar 2.4	Tampilan Konten Edukasi @sundarindah di Tiktok	31
Gambar 4.1	Tampilan Video Konten Edukasi @sundarindah ‘Memendam Perasaan’ di Tiktok	60
Gambar 4.2	Tampilan Video Konten Edukasi ‘Berenang di Kolam yang Dalam’ @sundarindah di Tiktok	62
Gambar 4.3	Tampilan Video Konten Edukasi @sundarindah ‘Why Me?’ di Tiktok	63
Gambar 4.4	Tampilan Video Konten Edukasi @sundarindah ‘Why Me?’ di Tiktok	63
Gambar 4.5	Tampilan Video Konten Edukasi @sundarindah ‘Why Me?’ di Tiktok	63
Gambar 4.6	Tampilan Video Konten Edukasi @sundarindah ‘Why Me?’ di Tiktok	63
Gambar 4.7	Komentar Dzahra pada akun Tiktok @sundarindah	104
Gambar 4.8	Komentar Nizar pada akun Tiktok @sundarindah	104
Gambar 4.9	Post akun Tiktok Dzahra berdasarkan konten edukasi Self Development yang telah disaksikan	105
Gambar 4.10	Post akun Tiktok Aslah berdasarkan konten edukasi Self Development yang telah disaksikan	105
Gambar 4.11	Post akun Tiktok Nizar berdasarkan konten edukasi Self Development yang telah disaksikan	105

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Tabel 1.1	Rangkuman Penelitian Terdahulu	7
Bagan 2.1	Kerangka Konsep	29
Tabel 4.1	Alasan Informan Menggunakan Tiktok untuk Konten Edukasi	71
Tabel 4.2	Pemilihan Konten Video yang akan Disaksikan & Durasi Penggunaan Tiktok pada Informan	73
Tabel 4.3	Tahun Awal Informan Mengikuti Akun Tiktok @sundarindah & Alasan Informan Menonton dan Mengikuti @sundarindah	75
Tabel 4.4	Pemaknaan Informan terhadap Video ‘Memendam Perasaan’ @sundarindah	84
Tabel 4.5	Pemaknaan Informan terhadap Video ‘Berenang di Kolam yang Dalam’ @sundarindah	91
Tabel 4.6	Pemaknaan Informan terhadap Video ‘Why Me?’ @sundarindah	95
Tabel 4.7	Cara Informan Memilih Konten Video Tiktok yang Akan Disaksikan	99
Tabel 4.8	Kegiatan Reproduksi Makna oleh Audiens	102