

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan audiens Generasi Z terhadap konten edukasi *Self Development* pada akun Tiktok @sundarindah. Peneliti melihat hubungan antara latar belakang audiens dengan pemaknaan yang terjadi terhadap pesan dalam tiga buah video konten edukasi @sundarindah yang mengangkat topik yang relevan dengan kekhawatiran dalam kehidupan Generasi Z saat ini. Peneliti membahas beberapa hal, pertama yaitu analisis informan yang mencakup latar belakang secara keseluruhan, ketertarikan terhadap *Self Development*, serta kebiasaan dalam menggunakan media sosial untuk mengakses konten edukasi. Kemudian, aspek utama yang diteliti adalah pemaknaan informan sebagai audiens berdasarkan latar belakang serta pengalaman terdahulu. Hal lainnya yang juga diteliti adalah reproduksi makna yang dilakukan oleh informan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis resepsi berdasarkan teori Sonia Livingstone. Dalam penelitian ini, subjek adalah audiens Tiktok Generasi Z yang merupakan pengikut akun @sundarindah dan mengenali konten-konten yang diunggah terutama pada beberapa bulan awal di tahun 2024. Seluruh informan memiliki ketertarikan terhadap topik *Self Development* yang menjadi bahasan utama pada konten @sundarindah, dan pernah mengonsumsi konten video edukasi yang diunggah oleh @sundarindah. Pada penelitian ini, informan memiliki latar belakang yang beragam dari Pulau Jawa.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa: 1) Informan sebagai audiens aktif Generasi Z di Tiktok memiliki pemaknaan yang berbeda terhadap konten edukasi *Self Development* @sundarindah berdasarkan dengan latar belakang yang beragam pula. 2) Latar belakang terutama dari segi lingkungan keluarga yang berkaitan dengan latar belakang kultural merupakan faktor utama yang memengaruhi pemaknaan informan. Peneliti juga menemukan pola yang menunjukkan bahwa aspek lainnya seperti gender dan domisili ikut memengaruhi pemaknaan informan. 3) Pengaruh latar belakang dapat mendorong ataupun menghambat informan dalam menerapkan pengetahuan mengenai *Self Development* dalam kehidupan sehari-hari. 4) Informan melakukan reproduksi makna berdasarkan konten edukasi yang disaksikan melalui media digital serta tatap muka yang juga menjadi bagian dari proses *Knowledge Sharing*.

Kata kunci: Konten Edukasi, Tiktok, *Self Development*, Resepsi Audiens, Generasi Z

## ABSTRACT

*This research aims to analyze Generation Z audience reception towards Self Development educational content in @sundarindah Tiktok account and how they interpret meaning. This research also points out the relationship between each informant's background and the meaning that occurs regarding the message in three of @Sundarindah's educational videos which raise topics that are relevant to Generation Z's concerns today. This research discusses several things, first, an analysis on each informant which includes their background, interest in Self Development, and habits in using social media to access educational content. Then, the main aspect studied is the meaning of informants as an audience based on their background and previous experience. Another thing that is also researched is the reproduction of meaning carried out by the informants and their relationship with the text.*

*This research is a qualitative research using audience reception analysis method based on Sonia Livingstone's theory. In this research, the subject is the Generation Z TikTok audience who are followers of @sundarindah and recognize the content uploaded, especially in the first half of 2024. All informants are interested in the topic of Self Development which is the main topic of @sundarindah's content, and consume educational video content uploaded by @sundarindah. Informants each have diverse backgrounds from different areas in Java.*

*Based on the research results, it was found that: 1) Informants as the Generation Z audience on Tiktok have different interpretations towards the meaning in @sundarindah Self Development educational content based on their varying backgrounds. 2) Family background relating to cultural aspect is the number one factor in influencing informant's meanings. Researcher also found patterns showing that other aspects such as gender and domicile also influenced informants' meanings. 3) Background influences tend to influence informants to either apply or not to apply knowledge about Self Development in everyday life. 4) Informants reproduce meaning based on educational content witnessed through digital media and unmediated means which is also part of the Knowledge Sharing process.*

*Keywords: Tiktok, Education Content, Self Development, Audience Reception, Generation Z*