

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	22
C. Tujuan Penelitian.....	22
D. Manfaat Penelitian.....	23
E. Keaslian Penelitian.....	24
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 34
A. Telaah Pustaka.....	34
1. Strategi Komunikasi	34
2. Media Sosial.....	37
3. Instagram	40
4. Data Kepesertaan BPJS Kesehatan	44
B. Kerangka Teori.....	46
C. Kerangka Konsep	49
 BAB III METODE PENELITIAN	 51
A. Jenis dan Disain Penelitian.....	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian	51
C. Subjek Penelitian.....	52
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	53
E. Definisi Operasional Variabel.....	54
F. Instrumen Penelitian.....	55
G. Cara Analisis Data.....	57
H. Tahapan Penelitian	57
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 58
A. Hasil Penelitian	58
1. Wawancara Kualitatif.....	58
2. Hasil Survei Deskriptif.....	67
B. Pembahasan	88
1. Penggunaan akun @bpjskeselatan_ri untuk tujuan mencari informasi bagi kalangan Generasi Z.....	88

2. Keterkaitan antara kelompok usia, frekuensi akses dan kesehatan	89
3. Konten informatif akun @bpjskeselatan_ri menjawab kebutuhan dari responden.....	90
4. Format konten video reels memenuhi kebutuhan informasi follower @bpjskeselatan_ri.....	94
5. Faktor kesesuaian Karakter dengan kebutuhan informasi.....	95
6. Frekuensi upload konten dan konsistensi menjadi faktor peningkatan engagement rate.	97
7. Interaksi dengan khalayak	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	103