

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	1
INTISARI .....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Pendahuluan.....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	4
1.3.    Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4.    Tujuan Penelitian .....	5
1.5.    Manfaat Penelitian .....	5
1.6.    Lingkup Penelitian.....	6
1.7.    Sistematika Penulisan .....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1    Kewirausahaan.....	8
2.2    Gaya Kepemimpinan .....	9
2.3    Pemasaran Politik.....	11
2.4    Perilaku Konsumen (Pemilih).....	13
2.5    Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
2.6    Hipotesis Penelitian .....	16
2.7    Model Penelitian. ....	21
BAB III .....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1    Desain Penelitian .....	22
3.2    Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	23
3.3    Sumber Data.....	25



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisi Komparatif Dimensi-Dimensi Kewirausahaan Berdasar Pilihan dan Latar Belakang Demografis**

**Responden di Pemilihan Umum Presiden 2024**

Dhea Maharani Bachtiar, B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.4	Populasi dan Sampel .....	25
3.5	Skala Pengukuran.....	27
3.6	Uji Instrumen Penelitian .....	29
3.7	Hipotesis .....	31
BAB IV .....		33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		33
4.1	Pengumpulan Data .....	33
4.2	Hasil Uji Instrumen.....	42
4.3	Hasil Uji Hipotesis ANOVA Berdasarkan Pilihan Responden .....	51
4.4	Hasil Uji Hipotesis ANOVA Berdasarkan Gender Responden.....	52
4.7	Analisis Deskriptif .....	56
4.8	Pembahasan.....	68
BAB V .....		73
PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Implikasi Praktis .....	75
5.3	Implikasi Penelitian .....	76
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.5	Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		81