

INTISARI

Penelitian ini mengevaluasi upaya PT X dalam menciptakan lingkungan yang mendukung kreativitas, mengintegrasikan teknologi ke dalam operasi, serta mengoptimalkan peran sumber daya manusia dan kolaborasi untuk memenuhi kebutuhan inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan manajemen inovasi di PT X melalui perancangan sistem kepatuhan regulasi berbasis digital (RCS) dengan pendekatan 4Ps of Innovation Space. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif eksplanatori dengan pendekatan studi kasus pada PT X, studi ini meneliti bagaimana penerapan inovasi berbasis teknologi secara terstruktur dapat meningkatkan kepuasan klien dan mendukung pertumbuhan perusahaan secara keseluruhan.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi teknologi, ketika diterapkan secara sistematis, memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kepuasan klien dan mendorong pertumbuhan perusahaan secara menyeluruh. Selain itu, studi ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang bagaimana manajemen inovasi dapat diterapkan secara efektif dalam pengembangan RCS di PT X. Penelitian ini juga menekankan pentingnya budaya organisasi yang mendukung serta kolaborasi lintas fungsi untuk memastikan kesuksesan inovasi, terutama dalam kepatuhan regulasi di lingkungan bisnis yang dinamis.

Kata kunci: manajemen inovasi, *The 4Ps of Innovation Space*, *regulatory compliance system (RCS)*, strategi inovasi *digital*

ABSTRACT

This study evaluates PT X's efforts in creating an environment that fosters creativity, integrates technology into operations, and optimizes the role of human resources and collaboration to meet innovation needs. The research aims to analyze the innovation management development strategy at PT X through the design of a digital-based regulatory compliance system (RCS) using the 4Ps of Innovation Space approach. This study adopts a qualitative explanatory method with a case study approach at PT X, investigating how the structured implementation of technology-based innovation can enhance client satisfaction and support overall company growth.

The findings of this research show that technological innovation, when applied systematically, significantly contributes to improving client satisfaction and driving overall company growth. Additionally, the study provides important insights into how innovation management can be effectively implemented in the development of RCS at PT X. It also highlights the importance of a supportive organizational culture and cross-functional collaboration to ensure the success of innovation, particularly in regulatory compliance within a dynamic business environment.

Keywords: innovation management, The 4Ps of Innovation Space, regulatory compliance system (RCS), digital innovation strategy