

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
EMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Keaslian Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN LITERATUR.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Paradigma Penelitian	28
3.2. Jenis Penelitian	29
3.3. Metode Pengambilan Data	30
3.3.1. Wawancara.....	30
3.3.2. Observasi	32
3.4. <i>Setting</i> Penelitian	33
3.5. Proses Analisis Data	33
3.5.1. Reduksi data.....	34

3.5.2. Penyajian Data	35
3.5.3. Penarikan Kesimpulan	35
3.6. Cek Keabsahan Data	35
3.7. Sistematika Penulisan	36
BAB IV. NILAI PERSONAL MUSISI INDIE YOGYAKARTA.....	38
4.1. Nilai Keotentikan	38
4.2. Nilai Kemandirian	51
4.3. Nilai Komunitas	55
BAB V. INFORMATION GROUNDS MUSISI INDIE YOGYAKARTA BERDASARKAN NILAI PERSONAL	68
5.1. Aktivitas Interaksi Musisi Indie Yogyakarta.....	68
5.2. <i>Information Grounds</i> dan Preposisinya terhadap Musisi Indie Yogyakarta	79
BAB VI. PENUTUP	92
6.1. Kesimpulan.....	92
6.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR GAMBAR

BAB 1. Pendahuluan

Gambar 1.1 Perilaku informasi musisi berdasarkan penelitian sebelumnya. 10

BAB 2. Tinjauan Literatur

Gambar 2.1 Konsep *information grounds* berdasarkan nilai personal..... 28

BAB 3. Metodologi Penelitian

Gambar 3.1 Kode data hasil wawancara 37

BAB 4. Nilai Personal Musisi Indie Yogyakarta

Gambar 4.1 “Rindu Luka Kepada Sembuh” oleh Tarsiustua 39

Gambar 4.2 Album pertama Shoppinglist, “Musim Belanja” 41

Gambar 4.3 Referensi berkarya dalam mendukung keotentikan 43

Gambar 4.4 “Wait for You” oleh Ahmad Ali (2023)..... 44

Gambar 4.5 “Harus Berpisah” oleh Aditya Isuara (2022) 44

Gambar 4.6 *Single* terbaru Elma berjudul “Angan” 45

Gambar 4.7 Jogja Hip Hop Foundation & Grup Senyawa..... 48

Gambar 4.8 Akun @musikjogja sebagai kanal informasi musisi-musisi Yogyakarta, salah satunya musisi independen 57

Gambar 4.9 Beberapa kegiatan DeBarBar di Mol Coffee and Space 59

Gambar 4.10 *Hearing Session* ke-166 di Bolo Space yang menampilkan band Gustav 60

Gambar 4.11 Showcase dari karya milik Ceria Hadini di Piezzo Kopi 61

Gambar 4.12 Dua karya di DeBarBar yang memiliki muatan politis 63

Gambar 4.13 Hubungan antar nilai personal musisi indie 67

BAB 5. *Information Grounds* Musisi Indie Yogyakarta Berdasarkan Nilai Personal

Gambar 5.1 Interaksi yang dilakukan di Piezzo Kopi..... 70

Gambar 5.2 Suasana di Co-Fams, Kalicode..... 73

Gambar 5.3 Acara di Frog House 79

Gambar 5.4 Terbentuknya information grounds bagi musisi indie karena kesamaan nilai personal 92

DAFTAR TABEL

BAB 3. Metodologi Penelitian

Gambar 3.1 Kode data hasil wawancara 37

BAB 5.

Gambar 3.1 Kode data hasil wawancara 37