

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Keaslian Penelitian.....	15
1.5. Tujuan Penelitian	19
1.6. Manfaat Penelitian	19
1.7. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI, TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS ..	22
2.1. <i>Agency Theory</i>	22
2.2. <i>Fraud</i>	23
2.3. <i>Sharia Compliance</i>	28
2.4. <i>Islamic Corporate Governance</i>	30
2.5. Kerangka Pemikiran.....	34
2.6. Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis dan Sumber Data	41
3.2. Populasi dan Sampel	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4. Definisi Operasional dan Pengukurannya	42

3.5 Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2. Analisis Deskripsi Sampel Penelitian	63
4.3. Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	65
4.4. Hasil Uji Korelasi.....	66
4.5. Hasil Regresi Data Panel.....	67
4.6. Hasil Uji Hipotesis	68
4.7. Pembahasan Penelitian.....	72
BAB V PENUTUP.....	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3. Saran.....	82
5.4. Implikasi Kebijakan Hasil Penelitian.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92