

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Motivasi Penelitian .....	12
1.6 Kontribusi Penelitian.....	13
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	14
1.8 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Konseptual .....	16
2.1.1 Pajak.....	16
2.1.2 Kepatuhan Pajak ( <i>Tax Compliance</i> ).....	24
2.1.3 Intensi untuk Patuh.....	26
2.1.4 Moral Pajak ( <i>Tax Morale</i> ).....	27
2.1.5 Keadilan Pajak .....	27
2.1.6 Kesadaran Pajak.....	29
2.1.7 Pengetahuan Perpajakan.....	30
2.2 Landasan Teori.....	32

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.3.1 Kerangka Konseptual .....	36
2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.4 Tinjauan Pustaka .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Desain Penelitian.....	54
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	55
3.2.1 Variabel Dependen (Y) .....	56
3.2.2 Variabel Independen (X).....	56
3.2.3 Variabel Mediasi (M).....	56
3.3 Populasi dan Sampel .....	60
3.3.1 Populasi .....	60
3.3.2 Sampel.....	61
3.4 Instrumen Penelitian.....	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.6 Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1 PLS-SEM .....	66
3.7 Evaluasi Model Pengukuran .....	68
3.7.1 Uji Validitas .....	69
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	71
3.8 Evaluasi Model Struktural.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
4.1 Deskripsi Data.....	75
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	77
4.3 Pengujian Model Pengukuran .....	79
4.3.1 Uji Validitas .....	79
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	83
4.4 Pengujian Model Struktural .....	84
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	87
4.5.1 Hubungan moral pajak terhadap kepatuhan pajak (H1).....	87
4.5.2 Hubungan keadilan pajak terhadap kepatuhan pajak (H2) .....	89
4.5.3 Hubungan kesadaran pajak terhadap kepatuhan pajak (H3) .....	91
4.5.4 Hubungan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan pajak (H4).....	93
4.5.5 Hubungan antara moral pajak terhadap kepatuhan pajak yang dimediasi oleh intensi untuk patuh (H5a).....	96
4.5.6 Hubungan antara keadilan pajak terhadap kepatuhan pajak yang dimediasi oleh intensi untuk patuh (H5b).....	97
4.5.7 Hubungan antara kesadaran terhadap kepatuhan pajak yang dimediasi oleh intensi untuk patuh (H5c).....	99
4.5.8 Hubungan antara pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan pajak yang dimediasi oleh intensi untuk patuh (H5d) .....	101

<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan .....	103
5.1.1 Pengaruh Moral Pajak terhadap Kepatuhan Pajak Generasi Z Pebisnis di Yogyakarta (H1).....	104
5.1.2 Pengaruh Keadilan Pajak terhadap Kepatuhan Pajak Generasi Z Pebisnis di Yogyakarta (H2).....	104
5.1.3 Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Pajak Generasi Z Pebisnis di Yogyakarta (H3).....	105
5.1.4 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Generasi Z Pebisnis di Yogyakarta (H4) .....	105
5.1.5 Peran Mediasi Intensi Untuk Patuh terhadap Kepatuhan Pajak Generasi Z Pebisnis di Yogyakarta (H5) .....	106
5.2 Implikasi Penelitian.....	106
5.2.1 Implikasi Praktis.....	107
5.2.2 Implikasi Teoretis.....	109
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	110
5.3.1 Objek Penelitian .....	110
5.3.2 Variabel Penelitian .....	111
5.3.3 Metode Pengumpulan Data .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN .....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	57
Tabel 3.2 Instrumen penelitian.....	63
Tabel 3.3 Skala Likert .....	66
Tabel 3.4 Rangkuman pengujian model.....	74
Tabel 4.1 Profil responden .....	75
Tabel 4.2 Statistik deskriptif .....	77
Tabel 4.3 <i>Outer loading</i> .....	79
Tabel 4.4 <i>Cross loading</i> /nilai validitas diskriminan .....	81
Tabel 4.5 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	83
Tabel 4.6 Nilai <i>discriminant validity (Fornell-Larcker criterion)</i> .....	83
Tabel 4.7 Uji reliabilitas.....	84
Tabel 4.8 Nilai <i>adjusted r<sup>2</sup></i> .....	85
Tabel 4.9 <i>Path coefficient</i> .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	37
Gambar 4.1 Model <i>output</i> (Pengolahan data primer dengan SmartPLS 4.1.0.6).....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian Skripsi .....	121
Lampiran 2: Bukti Penyebaran Kuesioner .....	134
Lampiran 3: Jawaban Responden.....	136
Lampiran 4: Hasil Pengujian SmartPLS .....	160