

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI BERSAING XYZ PTE LTD DALAM INDUSTRI *SANITARY* DAN *PLUMBING* DI INDONESIA

**MUHAMMAD DAMARIADI**  
22/500437/PEK/28600

Industri konstruksi terus menjadi salah satu penyumbang GDP terbesar di Indonesia. XYZ Pte Ltd merupakan perusahaan yang menyediakan produk-produk *building material* dalam industri *sanitary* dan *plumbing* di Asia Tenggara yang juga berada di Indonesia. Saat ini perusahaan dihadapkan dengan berbagai tantangan karena dengan perusahaan yang memiliki produk inovatif dan cenderung baru untuk industrinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang mempengaruhi operasi XYZ dan mengevaluasi peluang serta tantangan pasar di Indonesia. Dengan menggunakan kerangka kerja *Porter's Five Forces* untuk menganalisa faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi sebagai dasar komponen *External Factor Evaluation (EFE) Matrix* dan *Resource Based View (RBV)* dan VRIN sebagai dasar *Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix* untuk menganalisis sumber daya internal perusahaan. Hasil analisis dalam *IE Matrix* menunjukkan bahwa XYZ masuk ke dalam region 1 yaitu *grow and build* dimana XYZ dapat meningkatkan penetrasi pasar untuk memperluas jangkauan dan segmen pelanggan. Melalui analisis *SWOT Matrix*, mendapatkan 4 formulasi alternatif strategi dan didapatkan nilai tertinggi adalah dengan menambahkan *distribution partner* untuk memperluas jaringan distribusi serta meningkatkan penetrasi pasar dan ketersediaan produk.

**Kata Kunci:** *Sanitary, Plumbing, Porter's Five Forces Porter, RBV, VRIN, QSPM, distribusi,*

## ***ABSTRACT***

### ***ANALYSIS OF XYZ PTE LTD'S COMPETITIVE STRATEGY IN THE SANITARY AND PLUMBING INDUSTRY IN INDONESIA***

**MUHAMMAD DAMARIADI**  
22/500437/PEK/28600

*The construction industry continues to be one of the largest contributors to GDP in Indonesia. XYZ Pte ltd is a company that provides building material products in the sanitary and plumbing industry in Southeast Asia, also in Indonesia. Currently, companies are faced with various challenges because companies have innovative products that tend to be new to their industry. This research aims to identify the main factors that influence XYZ's operations and unleash market opportunities and challenges in Indonesia. By using Porter's Five Forces framework to analyze influencing external factors as the basis for the components of the External Factor Evaluation (EFE) Matrix and Resource Based View (RBV) and VRIN as the basis for the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix to analyze the company's internal resources, the results in The IE Matrix shows that XYZ is included in region 1, namely growth and development, where XYZ can increase market penetration to expand customer reach and segmentation. Through SWOT Matrix analysis, we got four alternative strategy formulations and got the highest score by adding distribution partners to expand the distribution network and increase market penetration and product availability.*

*Keywords: Sanitary, Plumbing, Porter's Five Forces, RBV, VRIN, QSPM, distribution,*