

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M. (2011). *PENERAPAN KONSEP GREEN RETAILING UNTUK MANAJEMEN USAHA RITEL*.
- Bagui, B. E., & Arellano, L. R. A. C. (2021). Zero Waste Store: A Way to Promote Environment-friendly Living. *International Journal of Qualitative Research*, 1(2), 150–155. <https://doi.org/10.47540/ijqr.v1i2.373>
- Bourdieu, P. (1996). *Distinction a Social Critique of The Judgement of Taste*. Harvard.
- Carrier, J. (2012). *Social Value and Economic Practice* (J. Carrier & P. Luetchford, Eds.). Berghahn Books .
- Chen, C.-F. (2017). Consumer's Lifestyle and Its Impact on Eco-product Aesthetics. In M. Matsumoto, K. Masui, S. Fukushige, & S. Kondoh (Eds.), *Sustainability Through Innovation in Product Life Cycle Design* (pp. 1021–1031). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-10-0471-1_70
- Devi, R., & Idrus, N. I. (2023). Zero Waste Lifestyle: Gaya Hidup Ramah Lingkungan di Kalangan Anak Muda di Kota Makassar. *EMIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 22–51.
- Dombos, T. (2012). Narratives of Concern: Beyond the “Official” Discourse of Ethical Consumption in Hungary. In *Ethical Consumption Social Value and Economic Practice* (pp. 125–141). Berghahn Books.
- Firani, A. N. (2022). *Praktik Konsumsi dalam Tren Gaya Hidup Zero Waste oleh Kaum Muda sebagai Generasi Global*. Universitas Gadjah Mada.
- Hapsari, B. P., Nada, D. C., Putri, N. A., & Fikri, M. A. H. (2024). Analisis Penerapan Zero Waste dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Guna Meningkatkan Kualitas Lingkungan Hidup. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Humaniora*, 2(6).
- Hermilah, A. (2023, October 4). Inilah Asal Mula Toko Kelontong di Indonesia yang dikenal Sebagai Pondasi Perkembangan UMKM. *Haria Haluan*.
- Kolaborasi antara Peony Ecohouse dan LindungiHutan*. (2024, January). <https://M.Lindungihutan.Com/p/292/Peony-Ecohouse>.
- KPPU. (2002). *Saran Pertimbangan terhadap Rancangan Peraturan Presiden tentang Penataan dan Pembinaan Usaha Pasar Modern dan Usaha Toko Modern*.
- Kushwah, S., Dhir, A., & Sagar, M. (2019). Understanding consumer resistance to the consumption of organic food. A study of ethical consumption, purchasing, and choice behaviour. *Food Quality and Preference*, 77, 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.04.003>
- Leahy, T. (2013). The Perils of Consumption and The Gift Economy as the Solution Daniel Miller's 'Consumption and Its Consequences. *Electronic Green Journal*, 35.
- Ledo, M. E. S., Salean, F. J., Wewo, O. J. R., Ambu, M. A., Come, S., Willa, D., Dima, R., & Male, N. (2022). Sosialisasi Konsep Zero Waste dalam

- Pengolahan Sampah dan Pelatihan Pembuatan Ecoenzyme bagi Kelompok Warga di Kelurahan Merdeka Kota Kupang. *E-DIMAS: Education-Pengabdian Kepada Masyarakat Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(3).
- Lisa. (2021, June 6). *Why We Need Inclusive and Sustainable Minimalism*. Waste Free. <https://wastefree.ca/2021/06/06/why-we-need-inclusive-and-sustainable-minimalism/>
- Lubriyana, T., Nurjazuli, & Dewanti, N. (2022). Gambaran Pengelolaan Limbah Masker Sekali Pakai Oleh Rumah Tangga pada Masyarakat di Kota Semarang. *Jurnal Riset Kesehatan Masyarakat*, 2(2).
- Manan, A. (2021). *Metode Penelitian Etnografi* (C. I. Salasiyah, Ed.). AcehPo Publishing.
- Maulana, I., Manulang, J. M., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28–34.
- Miller, D. (2005). *Acknowledging Consumption: A Review of New Studies* (pp. 1–53). Taylor & Francis e-Library.
- Miller, D. (2013). *A Theory of Shopping*. Polity Press .
- Miller, D. (2017). *Consumption and Its Consequences* . John Wiley & Sons.
- Mumpuni, A. B. T. (2022). *Praktik Green Marketing Communication dalam Komunikasi Pemasaran Produk Ramah Lingkungan* . Universitas Gadjah Mada.
- Nizar, M., Munir, E., Munawar, E., & Irvan. (2017). Manajemen Pengelolaan Sampah Kota Berdasarkan Konsep Zero Waste: Studi Literatur. *Jurnal Serambi Mekkah* , 1(2).
- Orlando, G. (2012). Critical Consumption in Palermo: Imagined Society, Class and Fractured Locality . In *Ethical Consumption: Social Value and Economic Practice* (pp. 142–163). Berghahn Books.
- Peraturan Daerah (PERDA) Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup No. 3 (2015).
- Prasetyo, Y. (2017). Gaya Hidup dan Shopping Addiction. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 6(2).
- Purwaningsih, P. (2020). *Pranata Sosial dalam Kehidupan Masyarakat*. Alprin.
- Putri, A. B. W. (2022). *Strategi Komunikasi Lingkungan Oleh Peony Ecohouse Bulkstore* . Universitas Atma Jaya Yogyakarta .
- Rachman, I. (2023). *Aksi Nyata Berbasis SDGs*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rasyid, H. J., Rahman, H. J., Azzam, A. F., Sabila, B. F., & Radianto, D. O. (2023). Menjelajahi Etika: Tinjauan Literatur Terbaru tentang Prinsip-prinsip Etika, Konflik Moral, dan Tantangan dalam Kehidupan Kontemporer. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2).
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen* . Alauddin University Press.
- Rustan, K., Agustang, A., & Idrus, I. I. (2023). Penerapan Gaya Hidup Zero Waste Sebagai Upaya Penyelamatan Lingkungan di Indonesia. *Sibatik*

- Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1763–1768.
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. CV Saga Jawadwipa.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Sari, P. N. (2022). Analisis Pengaruh Zero Waste Lifestyle dan Green Perceived Value Terhadap Minat Pembelian. *Jurnal Ekobistek*, 11(4), 382–388.
- Shaw, D., McMaster, R., & Newholm, T. (2016). Care and Commitment in Ethical Consumption: An Exploration of the “Attitude-Behaviour Gap.” *Journal of Bussiness Ethics*, 136, 251–265.
- Sinulingga, N. A., & Sihotang, H. T. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori* (Tigor, Ed.). IOCS Publisher.
- Soedjatmiko, H. (2007). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Jalasutra.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JEB)*, 15(2), 128–142.
- Subekti, S. (2010). Pengelolaan Sampah Rumah Tangga 3R Berbasis Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi*, 1(1).
- Supardin, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(1).
- Sutisna, M. A. R. (2024). Strategi Pengelolaan Sampah Kota Terintegrasi Menuju Zero Waste. *WHEM: Waste Handling and Environmental Monitoring*, 1(1).
- Valerius, J., & Wolf, N. (2019). *Motivators and Barriers of Bulkfood Store Customers: An Examination Through the Application of the Theory of Planned Behavior* [Business Administration]. Umeå University.
- Varlitya, C. R., Judijanto, L., Safari, A., Awa, Daffa, F., Purnamaningrum, T. K., Sudyantara, S. C., Sari, M. D., Laksono, R. D., Dewi, S., Pracoyo, A., Pravitasari, E., Hasani, M. C., Putra, M., & Tamzil, A. M. (2024). *ECOPRENEURSHIP: Teori dan Prinsip Ekonomi Lingkungan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Veraningsih. (2022). *“Merdeka Plastik”: Praktik Konsumsi Anak Muda Berpendidikan Terhadap Plastik Sekali Pakai*. Universitas Gadjah Mada.
- waste4change. (2023, November 16). *Bulk Store: Konsep Toko Minim Sampah yang Mulai Mendunia*. <https://Waste4change.Com/Blog/Mengenal-Bulk-Store/>.
- Wijaya, M., Dewi, R., Joprang, F. S., Siladjaja, G., & Hananta, L. (2024). Education On “Zero Waste” Waste Management Based On The 3 R Approach In Jakarta Coastal Area. *DINAMISIA: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 8(2).

Zalega, T. (2020). SUSTAINABLE CONSUMPTION IN CONSUMER BEHAVIOUR OF YOUNG POLISH SINGLES. *Acta Scientiarum Polonorum*, 19(1).

Zero Waste Indonesia. (2023, January 10). *Daftar Bulk store di Indonesia*. <https://zerowaste.id/tipe-minim-sampah/bulk-store/>.

Zero Waste International Alliance. (2018). *Zero Waste Definition*.

Zollo, L., Yoon, S., Rialti, R., & Ciappei, C. (2018). Ethical consumption and consumers' decision making: the role of moral intuition. *Management Decision*, 56(3), 692–710. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2016-0745>