

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL ENGLISH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.6 Metodologi Penelitian	14
1.7 Refleksi Diri.....	22
BAB II EVOLUSI GAYA HIDUP ZERO WASTE DAN PERAN TOKO RAMAH LINGKUNGAN DALAM PERUBAHAN KONSUMSI.....	25
2.1 Fenomena Konsumsi Berlebih	25
2.2 Gaya Hidup Zero Waste di Indonesia	29
2.3 Dukungan Pemerintah Daerah terhadap Konsumsi Ramah Lingkungan dan Etis	33
2.4 Munculnya Toko Grosir Ramah Lingkungan (Eco Store)	36
BAB III PROFIL INFORMAN DAN PENERAPAN GAYA HIDUP ZERO WASTE	54
3.1 Profil Informan.....	54
3.2 Penerapan Gaya Hidup Zero Waste	75
3.3 Peralihan Gaya Hidup ke Zero Waste	83
BAB IV KONEKTIVITAS ANTARA PENGANUT GAYA HIDUP ZERO WASTE DAN TOKO RAMAH LINGKUNGAN	93

4.2 Hubungan antara Peony Eco House dan Informan	95
4.2 Peony Eco House sebagai Ruang	105
4.3 Keterbatasan Peony Eco House terhadap Produk Ramah Lingkungan	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 KESIMPULAN	112
5.2 SARAN	114
DAFTAR PUSTAKA	116