

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB I PENDAHULUAN .....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Tinjauan Pustaka .....	13
1.5.1 Definisi Konsep.....	13
1.5.2 Konsep Dinamika.....	23
1.5.3 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	25
1.5.4 Teori Konflik.....	32
1.5.5 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	36
1.5.6 Kerangka Berpikir .....	40
BAB II METODE PENELITIAN .....	43
2.1 Jenis Penelitian .....	43
2.2 Lokasi Penelitian.....	43
2.3 Unit Analisis dan Teknik Penentuan Informan .....	44
2.4 Instrumen Pengumpulan Data .....	47
2.5 Teknik Analisis Data.....	51
2.6 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
2.7 Sistematika Pelaporan.....	58

<b>BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
<b>3.1 Pengantar.....</b>	<b>59</b>
<b>3.2 Selayang Pandang Perusahaan Tentang PT Inalum.....</b>	<b>59</b>
<b>3.3 Mengulik Lokasi Binaan: Profil Desa Lubuk Cuik.....</b>	<b>63</b>
3.3.1 Letak dan Luas Wilayah Desa Lubuk Cuik.....	68
3.3.2 Struktur Kependudukan dan Mata Pencaharian Desa Lubuk Cuik.....	68
3.3.3 Struktur Politik dan Kebudayaan Desa Lubuk Cuik .....	70
<b>BAB IV ANALISIS RELASI AKTOR DAN DINAMIKA ANTAR AKTOR .....</b>	<b>72</b>
<b>4.1 Identifikasi Kepentingan dan Peran Aktor.....</b>	<b>73</b>
<b>4.2 Deskripsi Relasi dan Interaksi Antar Aktor .....</b>	<b>79</b>
<b>4.3 Dinamika Aktor Dalam Program CSR PT Inalum.....</b>	<b>84</b>
4.3.1. Intensitas Relasi dan Interaksi .....	88
4.3.2. Formalitas Relasi dan Interaksi .....	100
4.3.3. Ketergantungan Antar Pemangku Kepentingan .....	104
<b>4.4 Refleksi Teoritik Dinamika Aktor Kepentingan Dalam Program CSR PT. Inalum .....</b>	<b>106</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>110</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>110</b>
<b>5.2 Rekomendasi.....</b>	<b>112</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Piramida CSR Carroll .....	18
Gambar 1. 2 Logika Berpikir Penelitian .....	40
Gambar 2.1 Surat Izin Penelitian.....	47
Gambar 2.2 Proses Triangulasi Metode .....	55
Gambar 2.3 Produk Turunan Inovasi Program .....	56
Gambar 2.4 Proses Triangulasi Teori .....	57
Gambar 3. 1 Lokasi Kegiatan Produksi PT Inalum .....	60
Gambar 3. 2 Distribusi Lokasi PT. Inalum .....	61
Gambar 3. 3 Gedung PT Inalum di Sumatera Utara .....	62
Gambar 3. 4 Struktur Holding PT Inalum dalam Industri Pertambangan .....	62
Gambar 3. 5 Peta Kawasan Desa Lubuk Cuik .....	63
Gambar 3. 6 Papan Informasi Desa Lubuk Cuik .....	64
Gambar 3. 7 Lahan Pertanian di Desa Lubuk Cuik.....	65
Gambar 3. 8 Monumen Cabai di Desa Lubuk Cuik .....	65
Gambar 3. 9 Papan Informasi dan Slogan di Desa Lubuk Cuik.....	66
Gambar 3. 10 Produk Turunan Inovasi Program .....	67
Gambar 3. 11 Gapura oleh PT Inalum di Desa Lubuk Cuik .....	67

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Rasionalitas Pemilihan Informan Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 2. 2 Daftar Informan.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2024.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2024.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 1 Identifikasi Stakeholder yang terlibat dalam Program CSR.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 2 Kepentingan dan peran Stakeholder yang terlibat dalam Program CSR Bidang Sosial Ekonomi PT Inalum .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 3 Pola Relasi dan Interaksi Stakeholder .....</b>	<b>81</b>