

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
1.7 Lingkup Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Kepemimpinan .....	12
2.2 Gender .....	15
2.3 Kepemimpinan dan Gender .....	16
2.4 Ketidaksetaraan Gender.....	17
2.5 The Glass Ceiling .....	19
2.6 Faktor Penyebab Glass Ceiling .....	23
2.7 Solusi atas The Glass Ceiling .....	29
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	34
3.3 Instrumen Penelitian .....	35
3.4 Metoda Analisis Data .....	37
3.5 Profil Kasus .....	38



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	41
4.2 Analisis Data .....	41
4.3 Hasil Analisis (Pembentukan Substantive Theory).....	46
4.4 Penyebab Terjadinya <i>The Glass Ceiling</i> .....	47
4.5 Strategi dalam menghadapi the glass ceiling.....	56
4.6 Pengaruh Manajemen Perempuan pada Strategi Perusahaan di Lingkungan BUMD .....	67
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Implikasi .....	73
5.3 Keterbatasan .....	73
5.4 Saran .....	74
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>