

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Kerangka Teori	9
1.6.1 Pengalaman	9
1.6.2 Dimensi Pengalaman	12
1.6.3 Kepuasan Wisatawan	17
1.7 Metode Penelitian	19
1.7.1 Kerangka Penelitian	20
1.7.2 Hipotesis	20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	21
1.7.4 Populasi dan Sampel	27

1.7.5	Teknik Analisis Data	28
1.8	Uji Hipotesis.....	33
1.9	Sistematika Penulisan.....	35
BAB II GAMBARAN UMUM DIORAMA ARSIP JOGJA.....		36
2.1	Sejarah dan Pengantar Diorama Arsip Jogja	36
2.2	Ruang Pamer dan Koleksi Diorama Arsip Jogja	39
2.2.1	Periode Mataram (1587-1733)	39
2.2.2	Periode Kesultanan Yogyakarta dan Kadipaten Mataram (1755-1830)	41
2.2.3	Periode Perubahan dan Pergerakan (1830-1942)	43
2.2.4	Periode Republik (1942-1998).....	44
2.2.5	Periode Reformasi (1998-2018).....	47
2.3	Waktu Operasional dan Sistem Reservasi Diorama Arsip Jogja	49
2.3.1	Tata Cara Pemesanan Tiket Diorama Arsip Jogja	49
2.4	Aplikasi <i>Augmented Reality</i> (AR) Diorama Arsip Jogja.....	55
2.5	Kepengurusan Diorama Arsip Jogja	56
2.6	Data Kunjungan Diorama Arsip Jogja.....	58
2.7	Interaksi Sosial Media Tentang Diorama Arsip Jogja	61
BAB III PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN GENERASI Z DI DIORAMA ARSIP JOGJA.....		63
3.1	Karakteristik Wisatawan.....	64
3.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	65
3.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	65
3.1.3	Karakteristik Berdasarkan Daerah Asal	66
3.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan/Kesibukan	66
3.1.5	Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi	66
3.2	Tingkat Pengalaman dan Kepuasan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	68
3.2.1	Variabel Edukasi (Education).....	68
3.2.2	Variabel Hiburan (<i>Entertainment</i>).....	71
3.2.3	Variabel Pelarian (<i>Escapism</i>)	74
3.2.4	Variabel Estetika (<i>Esthetic</i>).....	77

3.2.5	Variabel Kepuasan (<i>Satisfaction</i>)	80
3.3	Hubungan dan Pengaruh Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan Generasi Z Terhadap Diorama Arsip Jogja	85
3.3.1	Hasil Uji Statistik	85
3.3.2	Hubungan Keseluruhan Pengalaman terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	90
3.3.3	Pengaruh Variabel Pengalaman terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	92
3.3.4	Uji Hipotesis	95
3.3.5	Pengaruh Keseluruhan Pengalaman Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	103
3.3.6	Pengaruh Pengalaman Edukasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	103
3.3.7	Pengaruh Pengalaman Hiburan Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	104
3.3.8	Pengaruh Pengalaman Pelarian Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	105
3.3.9	Pengaruh Pengalaman Estetika Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z di Diorama Arsip Jogja.....	106
BAB IV	PENUTUP	108
4.1	Kesimpulan.....	108
4.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		116