

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pernyataan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1. Strategi Digitalisasi .....	10
2.2. Pasar Lelang .....	11
2.3. Kerangka Struktur – Perilaku – Kinerja.....	11
2.4. Analisis <i>Driving Forces</i> .....	12
2.5. Analisis PESTEL .....	14
2.6. Analisis <i>Porter's Five Force Model</i> .....	17
2.7. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.8. Kerangka Penelitian .....	23
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.2.1. Sumber Data.....	25

3.2.2. Jenis dan Langkah Pengumpulan Data .....	26
3.3. Instrumen Penelitian.....	35
3.4. Metode Analisis Data .....	35
3.5. Profil Kasus .....	36
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1. Kekuatan <i>Driving Forces</i> PESTEL.....	38
4.1.1. Faktor Politik dan Hukum .....	39
4.1.2. Faktor Ekonomi.....	40
4.1.3. Faktor Sosial Budaya dan Lingkungan Alam .....	40
4.1.4. Faktor Teknologi .....	42
4.2. Analisis <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	42
4.2.1. Ancaman Pendaatang Baru ( <i>Threat of New Entrants</i> ).....	43
4.2.2. Kekuatan Posisi Pemasok ( <i>Bergaining Power of Supplier</i> ).....	43
4.2.3. Daya Tawar Pembeli ( <i>Bergaining Power of Consumer</i> ) .....	44
4.2.4. Ancaman Produk Pengganti ( <i>Potential Development of Substitute Product</i> ) .....	45
4.2.5. Intensitas Persaingan Antar Kompetitor ( <i>Rivalry Among Competing Firms</i> ) .....	45
4.3. Analisis Hasil Penelitian .....	46
4.3.1. Hasil Analisis Penelitian PESTEL .....	46
4.3.2. Hasil Analisis Penelitian <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	48
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	53
5.3. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>