

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	12
2.1 Strategi.....	12
2.2 Manajemen Stratejik.....	12
2.3 Definisi Rumah Makan/Restoran.....	13
2.4 Lima Kekuatan Porter.....	13
2.5 Analisis PESTEL.....	15
2.6 <i>Resource-Based View</i> (RBV) dan Kerangka Kerja VRIO.....	16
2.7 Analisis Rantai Nilai.....	18
2.8 Analisis SWOT.....	18
2.9 Strategi Kompetitif Generik.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22

3.3. Informan Penelitian.....	23
3.4 Teknik Analisis Data.....	23
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	22
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	22
3.4.3 Analisis SWOT.....	23
3.4.4 Identifikasi Usulan Strategi.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Profil Perusahaan.....	26
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	26
4.1.2 Visi Dan Misi.....	27
4.1.3 Struktur Organisasi.....	27
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	28
4.2.1 Analisis PESTEL.....	28
4.2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	44
4.3 Analisis Lingkungan Internal.....	56
4.3.1 Analisis Nilai Rantai.....	56
4.3.2 Sumber Daya dan Kapabilitas.....	66
4.3.3 Analisis VRIO.....	68
4.4 Analisis SWOT.....	77
4.4.1 Kekuatan dan Kelemahan.....	77
4.4.2 Ancaman dan Peluang.....	78
4.4.3 Matriks SWOT.....	79
4.5 Identifikasi Usulan Strategi.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN I Transkrip Wawancara.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Restoran di DKI Jakarta.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Restoran Toba Tabo.....	3
Gambar 1.3 Pendapatan dan Beban Operasional Restoran Toba Tabo.....	5
Gambar 3.1 Rangka Kerja Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Restoran Toba Tabo.....	27
Gambar 4.2 Kurs Dollar terhadap Rupiah Agustus 2023-Agustus 2024.....	29
Gambar 4.3 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 2023-2024.....	31
Gambar 4.4 Tingkat Inflasi <i>Year-on-Year</i> Nasional, Maret 2023-Maret 2024.....	33
Gambar 4.5 Penjualan <i>Online Delivery</i> Makan dari Tahun 2019 hingga 2023.....	36
Gambar 4.6 Laman GoFood, Grab Food, Shopee Food Restoran Toba Tabo.....	37
Gambar 4.7 Laman Instagram Restoran Toba Tabo.....	38
Gambar 4.8 Analisis Rantai Nilai Restoran Toba Tabo.....	56
Gambar 4.9 Parkiran, kolam ikan, dapur (1), dapur (2).....	58
Gambar 4.10 Ruang utama, Toho Room, Martha Room, ruang <i>semi-outdoor</i>	59
Gambar 4.11 Laman GoFood, Grab Food, dan Shopee Food dari Restoran Toba Tabo.....	60
Gambar 4.12 Laman Instagram Restoran Toba Tabo.....	61
Gambar 4.13 Sappa.....	62
Gambar 4.14 Laman Google Maps Restoran Toba Tabo.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Hasil Analisis PESTEL.....	43
Tabel 4.2 Hasil Analisis Lima Kekuatan Porter.....	54
Tabel 4.3 Sumber Daya dan Kapabilitas Restoran Toba Tabo.....	68
Tabel 4.4 Jarak Restoran Batak Jl. Jendral Sudirman, Jakarta.....	71
Tabel 4.5 Fasilitas Restoran Batak.....	72
Tabel 4.6 Fasilitas Acara Restoran Batak.....	73
Tabel 4.7 Akun Aplikasi Pemesanan Online Restoran Batak.....	73
Tabel 4.8 Ulasan Google Maps Restoran Batak.....	74
Tabel 4.9 Hasil Analisis Kerangka Kerja VRIO.....	77
Tabel 4.10 Matriks SWOT.....	79
Tabel 4.11 Rincian Strategi SWOT.....	80