

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis yang kemudian menghasilkan usulan strategi untuk meningkatkan daya saing dari Restoran Toba Tabo, sebuah restoran Batak di Jakarta. Masalah penelitian adalah mengidentifikasi faktor-faktor eksternal yang berpengaruh terhadap kesuksesan usaha Restoran Toba Tabo, memahami faktor-faktor internal perusahaan Toba Tabo, dan menentukan strategi yang sesuai bagi Restoran Toba Tabo dalam upayanya mendapatkan keunggulan bersaing di masa yang akan datang.

Dalam rangka mencapai tujuan penelitian ini, dilakukan analisis terhadap faktor eksternal dan internal dari perusahaan. Data primer dikumpulkan dengan wawancara manajemen dan staff Restoran Toba Tabo, serta konsumen rumah makan sejenis. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian didapatkan dari data internal perusahaan dan juga informasi yang tersedia secara publik. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis PESTEL, analisis Lima Kekuatan Porter, kerangka kerja VRIO, dan analisis SWOT. Dari analisis yang dilakukan, penelitian menemukan beberapa tantangan yang dihadapi perusahaan, antara lain kurangnya pemasaran dan preferensi pelanggan.

Hasil dari penelitian menekankan pentingnya manajemen strategis dalam memaksimalkan kekuatan dan kesempatan yang perusahaan miliki, seperti lokasi dan fasilitas yang perusahaan miliki. Dengan memanfaatkan media sosial dan teknologi lainnya, perusahaan dapat melakukan kampanye pemasaran yang mempromosikan kekuatan perusahaan. Perusahaan juga dapat membuka *ghost kitchen* guna memaksimalkan utilisasi fasilitas dapur yang dimiliki.

Penelitian ini memiliki kontribusi pada bidang manajemen strategis, terutama dalam konteks industri rumah makan Batak. Rekomendasi yang penelitian ini berikan memberikan usulan strategi untuk perusahaan dan usaha sejenis dalam mencapai keunggulan bisnis. Diharapkan dengan menerapkan usulan strategi yang diberikan penelitian, Restoran Toba Tabo dapat meningkatkan performa penjualannya dan mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan

Kata Kunci: Strategi bisnis, restoran Batak, PESTEL, Porter's Five Forces, VRIO, SWOT

ABSTRACT

This study aims to conduct an analysis that gives a strategy recommendation to increase the competitiveness of Restoran Toba Tabo, a Batak restaurant in Jakarta. The research problem is to identify external factors that influence the success of Restoran Toba Tabo's business, understand the internal factors of Restoran Toba Tabo, and determine the appropriate strategy for Restoran Toba Tabo in its efforts to gain competitive advantage in the future.

In order to achieve the stated aims of this study, an analysis of the external and internal factors of the company was conducted. Primary data was collected by interviewing the management and staff of Restoran Toba Tabo, as well as consumers of similar restaurants. Secondary data used in the study were obtained from internal company data and also from publicly available information. The analytical tools used in the study were PESTEL analysis, Porter's Five Forces analysis, VRIO framework, and SWOT analysis. From the analysis conducted, the study found several challenges faced by the company, including lack of marketing and shifting customer preferences.

The results of the study emphasize the importance of strategic management in maximizing the strengths and opportunities that the company has, such as the location and facilities that the company has. By utilizing social media and other technologies, companies can conduct marketing campaigns that promote the company's strengths. Companies can also open ghost kitchens to maximize the utilization of their kitchen facilities.

This research contributes to the field of strategic management, especially in the context of the Batak restaurant industry. The recommendations provided by this research provide strategic suggestions for companies and similar businesses in achieving business excellence. It is hoped that by implementing the strategic proposals provided by the research, Toba Tabo Restaurant can improve its sales performance and achieve sustainable competitive advantage.

Keywords: Business strategy, Batak restaurant, PESTEL, Porter's Five Forces, VRIO, SWO



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISA STRATEGI BISNIS PADA RESTORAN BERSKALA MENENGAH: STUDI PADA RESTORAN
TOBA TABO**

Kevin Bisuk Jogi Pangihutan T, B.M. Purwanto, SE, MBA, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>