

**PENGARUH FLYWHEEL MARKETING TERHADAP ADVOKASI MEREK DI KAMPUNG
COKELAT BLITAR KABUPATEN BLITAR**

*THE INFLUENCE OF FLYWHEEL MARKETING ON BRAND ADVOCACY IN
KAMPUNG COKELAT BLITAR, BLITAR DISTRICT*



Diajukan oleh:

Nurul Hestiningtyas

21/490127/PPN/04824

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

Tesis

**PENGARUH FLYWHEEL MARKETING TERHADAP ADVOKASI MEREK
PADA AGROWISATA KAMPUNG COKLAT DI KABUPATEN BLITAR**

***THE INFLUENCE OF FLYWHEEL MARKETING ON BRAND ADVOCACY
OF KAMPUNG COKLAT AGROTOURISM IN BLITAR REGENCY***

Disusun oleh:
Nurul Hestiningtyas
21/490127/PPN/04824

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 9 Juli 2024

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan yang
diperlukan memperoleh derajat Master Program Studi
Magister Manajemen Agribisnis

Pembimbing Utama
Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto,
S.U.

Tanda Tangan

Tanggal

31 Juli 2024

Pembimbing Pendamping
Arini Wahyu Utami, S.P., M.Sc., Ph.D.

31 Juli 2024

Penguji
Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.

31 Juli 2024

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Tanggal 31 Juli 2024