

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	7
1.3. Pertanyaan Peneliatian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Analisis Lingkungan Makro	10
2.1.2. Analisis Rantai Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3. Analisis Situasional Perusahaan	14
2.2. Kerangka Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Sumber Data.....	20
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3.1. Wawancara	21

3.3.2. Obervasi	22
3.3.2. <i>Coding</i>	22
3.4. Metode Analisis Data.....	24
3.5. Profil Kasus.....	24
3.5.1. Profil PT Trinusa Sosialoka Indonesia.....	24
3.5.2. Visi dan Misi PT Trinusa Sosialoka Indonesia	26
3.5.3. Dinamika Isu PT Trinusa Sosialoka Indonesia	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Deskripsi Data.....	29
4.1.1. Analisis Lingkungan Makro Perusahaan.....	29
4.1.2. Analisis Rantai Nilai Perusahaan	35
4.1.3. Analisis <i>Voice of Customer</i> Perusahaan.....	40
4.1.4. Analisis Situasional Perusahaan.....	42
4.2. Pembahasan.....	45
BAB V SIMPULAN	50
5.1. Simpulan	50
5.2. Implikasi	51
5.1. Keterbatasan.....	51
5.2. Saran	52
Daftar Pustaka.....	53
Lampiran	55