

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5 Kerangka Teoritis.....	9
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
2.1 Desain Penelitian .....	22
2.2 Teknik Penentuan Informan.....	23
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.4 Teknik Analisis Data.....	25
2.5 Teknik Pemeriksaan dan Reabilitas Data .....	27
2.6 Lokasi Penelitian .....	27
2.7 Etika Penelitian.....	28
<b>BAB III KONTEKS PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Deskripsi Gojek Indonesia.....	29
3.2 Demografis Komunitas Pengemudi Ojek Online .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESKRIPSI.....</b>	<b>46</b>
4.1 Kondisi Mitra di Tengah Pembaharuan Sistem Aplikasi .....	46
4.2 Berawal Dari Spirit Saling Berbagi Hingga Melangkah ke Aksi Kolektif.....	53
4.3 Kerentanan dan Kesejahteraan Pengemudi Ojek Online.....	66
4.4 Refleksi Teoritis.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>79</b>



5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Rekomendasi .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>