

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kebaruan Penelitian	6
F. Kerangka Teori dan Konseptual	10
1. Interaksi Komunikasi	10
2. Teori Triple Helix dalam Pembangunan Ekonomi Kreatif	18
3. Kerangka Konseptualisasi dan Model Penelitian	22
G. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3. Jenis Data	27
4. Teknik Pengumpulan Data	29
5. Teknik Analisis Data	30
6. Teknik Keabsahan Data	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
A. Interaksi Komunikasi	32
B. Teori Triple Helix	40

C. Penelitian Sebelumnya	44
BAB III OBYEK PENELITIAN	52
A. Geografis dan Administratif Wilayah Kota Salatiga	52
B. Demografi Kota Salatiga	54
C. Profil Pemerintah Kota Salatiga	59
D. Profil Ekonomi Kreatif	73
BAB IV KETERLIBATAN MULTI AKTOR DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF KOTA SALATIGA	83
A. Keterlibatan Multi Aktor Pada Pembangunan Ekonomi Kreatif Kota Salatiga	83
B. Tahapan Interaksi Komunikasi Multi Aktor pada Pembangunan ...	114
C. Jaringan Komunikasi	124
BAB V PENUTUP	139
A. Kesimpulan	139
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	