

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Keaslian Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tujuan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Telaah Pustaka	6
B. Landasan teori	12
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	12
D. Keterangan Empiris	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
A. Rancangan Penelitian.....	14
B. Setting dan Waktu.....	14
C. Populasi dan Sampel Penelitian	14
D. Identifikasi Variabel Penelitian	15
E. Definisi Operasi Variabel Penelitian.....	15
F. Instrumen Penelitian.....	18
G. Skema Penelitian	18
H. Pengumpulan Data.....	18
I. Analisis Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22

A. Gambaran Umum	22
B. Sentimen terkait UU Kesehatan <i>Omnibuslaw</i>	22
C. Tindak Tutur terkait UU Kesehatan <i>Omnibuslaw</i>	29
D. Keterbatasan Penelitian	45
BAB V PENUTUP.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu Tentang Sentimen Pengguna Twitter.....	4
Tabel 4. 1 Contoh Tweet Bermuatan Sentimen	24
Tabel 4. 2 Contoh Tema Tweet	30
Tabel 5. 1 Lembar Pengumpulan Data	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	12
Gambar 3. 1 Bagan Alur Penelitian.....	18
Gambar 3.2 Penggunaan API untuk mengambil <i>tweet</i>	19
Gambar 3. 3 Preprocessing data	20
Gambar 3.4 Proses analisis sentimen	21
Gambar 4. 1 <i>Word cloud</i>	22
Gambar 4. 2 Diagram Sentimen	23
Gambar 4. 3 Bagan Tema	29
Gambar 4. 4 Diagram Tindak Tutur	44
Gambar 4. 5 Subkatagori Tindak Tutur.....	44