

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ixi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	17
2.1 Digitalisasi.....	17
2.2 Kesiapan Berubah	19
2.3 Manajemen Perubahan	22
2.4 ADKAR.....	26
2.4.1 Elemen <i>Awareness</i>	28
2.4.2 Elemen <i>Desire</i>	29
2.4.3 Elemen <i>Knowledge</i>	30
2.4.4 Elemen <i>Ability</i>	31
2.4.5 Elemen <i>Reinforcement</i>	33
2.4.6 Kegiatan Penerapan ADKAR	34
2.4.7 Rerangka Kerja ADKAR	36
BAB III KONDISI PERUBAHAN DIGITALISASI PERUSAHAAN	39
3.1 Perkembangan Singkat PT XYZ	39
3.2 Strategi Korporasi PT XYZ	42
3.3 Kondisi Bisnis PT XYZ	46

BAB IV METODE PENELITIAN	50
4.1 Desain Penelitian	50
4.2 Sumber Data	52
4.2.1 Sumber Data Primer	52
4.2.2 Sumber Data Sekunder	53
4.3 Metode Pengumpulan Data	53
4.4 Instrumen Penelitian	55
4.4.1 Protokol Wawancara menggunakan CRI	57
4.4.2 Protokol Wawancara dengan ADKAR	58
4.5 Metode Analisis Data	60
 BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL DISKUSI	 62
5.1 Deskripsi Pengambilan Data	63
5.2 Analisis Kesiapan Berubah pada Strategi Digitalisasi PT XYZ	64
5.2.1 Penilaian Kesiapan Prosedur Organisasi	65
5.2.2 Penilaian Kesiapan Individu	70
5.3 Analisis Manajemen Perubahan pada Strategi Digitalisasi PT XYZ ..	74
5.3.1 <i>Awareness</i> (Kesadaran)	74
5.3.2 <i>Desire</i> (Keinginan)	77
5.3.3 <i>Knowledge</i> (Pengetahuan)	81
5.3.4 <i>Ability</i> (Kemampuan)	84
5.3.5 <i>Reinforcement</i> (Dukungan)	88
5.4 Lini Waktu dari Pembuatan Peta Jalan Digitalisasi PT XYZ	91
 BAB VI PENUTUP	 93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Implikasi	95
6.3 Keterbatasan	96
6.4 Saran	96
 DAFTAR PUSTAKA	 97
 LAMPIRAN.....	 102