

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	15
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	16
1.4    Tujuan Penelitian .....	17
1.5    Manfaat Penelitian .....	17
1.6    Lingkup Penelitian .....	17
1.7    Sistematika Penulisan .....	18

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
2.1.    Landasan Teori.....	20
2.1.1    Konsep Keunggulan Bersaing .....	20
2.2.    Konsep <i>Strategic fit</i> .....	27
2.3.    Konsep Keunggulan Operasional.....	33
2.4.    Rerangka Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1.    Desain Penelitian.....	37
3.2.    Metode Pengumpulan Data .....	37
3.2.1    Wawancara.....	37
3.2.2    Analisis Data Sekunder.....	40
3.3.    Instrumen Penelitian.....	40
3.4.    Metode Analisis Data.....	41
3.4.1. Analisis faktor – faktor yang berperan penting pada perusahaan dalam pengembangan bisnis .....	41
3.5.    Profil Kasus .....	46
3.5.1. Profil Perusahaan .....	46
3.5.2. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan .....	47
3.5.3. Kronologi Kasus .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1.    Analisis Keunggulan Bersaing.....	52

4.1.1.	Analisis Porter <i>five forces</i> .....	52
4.1.2.	Strategi Bank XYZ dalam mendapatkan keunggulan bersaing di Indonesia.....	68
4.2.	Analisis Strategi Bersaing .....	71
4.2.1.	Analisis PESTEL .....	71
4.2.2.	Analisis SWOT .....	76
4.3.	Pembahasan.....	97
4.3.1.	Keunggulan Bersaing Bank XYZ.....	97
4.3.2.	Strategi Bersaing Bank XYZ .....	101
4.3.3.	Produk Bank XYZ bagi Nasabah Korporasi.....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>107</b>
5.1.	Simpulan .....	107
5.2.	Implikasi.....	108
5.3.	Keterbatasan.....	109
5.4.	Saran.....	111
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>112</b>
Lampiran 1.1. Pedoman Wawancara .....		114
Lampiran 1.2. Hasil Wawancara.....		120
Lampiran 1.3. Hasil Analisis SWOT .....		120